

San Pedro Garza García, México, al 29 de abril de 2014 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de marzo de 2014⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q14/1Q13	Q4	UDM	
	2014	2013	Δ%	2013	mar-14	mar-13
Ingresos ⁽²⁾	2,971	2,289	30%	2,988	10,968	9,976
Costo de ventas ⁽³⁾	1,119	554	102%	1,049	3,550	2,784
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,123	1,063	6%	1,190	4,490	4,541
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	728	672	8%	749	2,928	2,652
Margen de UAFIRDA Aj.	24.5%	29.4%	- 485 bps	25.1%	26.7%	26.6%
Utilidad neta	-260	3,192	n.a.	-270	-1,044	1,987
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.21	2.53	n.a.	-0.21	-0.83	1.58
Inversión	634	329	93%	884	2,423	1,843
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.4x	2.4x

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

Eventos Relevantes:

- ❖ Este trimestre, los ingresos de los negocios clave de AXTEL continuaron aumentando a tasas atractivas, manteniendo la tendencia hacia una mezcla de ingresos de mayor valor. Los ingresos de los segmentos clave o estratégicos aumentaron un sólido 24%, compuesto por aumentos del 43% en el segmento empresarial y gobierno y un 54% en los ingresos provenientes de servicios a través de la red FTTH, los cuales compensaron la erosión de los ingresos de clientes conectados a través de tecnologías inalámbricas.
- ❖ El UAFIRDA Ajustado en este trimestre registró un incremento de 8% en comparación con el primer trimestre de 2013. Este resultado estuvo en línea con las expectativas de la Compañía.
- ❖ Los resultados del primer trimestre reafirman la tendencia de recuperación gradual que AXTEL ha experimentado en los últimos trimestres, principalmente como resultado de un cambio positivo en la mezcla de ingresos. Estas perspectivas se mejoran por la estructura más saludable de la industria promovida por la Reforma de Telecomunicaciones.



Ingresos

Millones de Pesos	1Q14/1Q13			UDM		
	Q1 2014	Q1 2013	Δ%	Q4 2013	mar-14	mar-13
Local	746	834	-11%	762	3,121	3,536
Larga Distancia	261	283	-8%	276	1,118	1,217
Internet y Video	315	229	38%	289	1,130	850
Datos y Redes	464	485	-4%	444	1,839	1,975
Servicio Int. & Venta Eq.	759	230	231%	823	2,413	1,431
Tráfico Intl.	344	124	177%	313	984	579
Otros	81	104	-23%	82	364	389
	2,971	2,289	30%	2,988	10,968	9,976

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron de Ps. 746 millones en el primer trimestre de 2014, en comparación con Ps. 834 millones para el mismo periodo de 2013, representando una disminución de Ps. 88 millones. Esto se explica por reducciones de Ps. 56 millones, Ps. 9 millones y Ps. 23 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares, respectivamente. El número de clientes promedio disminuyó 8%, reduciendo las rentas mensuales en 9%. La caída de 20% en servicios medidos se explica por disminuciones de 22% en volumen. La disminución de 17% en los ingresos celulares se explica por una reducción del 11% en los precios de tráfico cobrado como resultado de una tendencia a la baja del mercado en tarifas de interconexión, y una caída de 7% en volumen. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 80% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2014. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,121 millones, en comparación con Ps. 3,536 millones registrados en el mismo periodo de 2013; una disminución de Ps. 415 millones o 12% explicado mayormente por una disminución de Ps. 268, Ps. 55 y Ps. 93 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares respectivamente.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 261 millones en el primer trimestre de 2014, en comparación con Ps. 283 millones para el mismo periodo de 2013, una disminución del 8%. El volumen de tráfico facturado disminuyó un 5%, así mismo, los precios disminuyeron en 2%. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,118 millones comparado con Ps. 1,217 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 99 millones, o 8%.

Internet y Video. Los ingresos por servicios de internet y video totalizaron Ps. 315 millones, en comparación con Ps. 229 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 38% o Ps. 87 millones derivados del nuevo servicio de televisión de paga y un incremento en servicios de internet del segmento masivo, los cuales incrementaron 17% año con año. Durante el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2014, los servicios de internet y video totalizaron Ps. 1,130 millones de Ps. 850 millones registrados en 2013, un incremento de Ps. 280 millones o 33%.

Ingresos

Millones de Pesos	1Q14/1Q13			UDM		
	Q1 2014	Q1 2013	Δ%	Q4 2013	mar-14	mar-13
Local	746	834	-11%	762	3,121	3,536
Larga Distancia	261	283	-8%	276	1,118	1,217
Internet y Video	315	229	38%	289	1,130	850
Datos y Redes	464	485	-4%	444	1,839	1,975
Servicio Int. & Venta Eq.	759	230	231%	823	2,413	1,431
Tráfico Intl.	344	124	177%	313	984	579
Otros	81	104	-23%	82	364	389
	2,971	2,289	30%	2,988	10,968	9,976

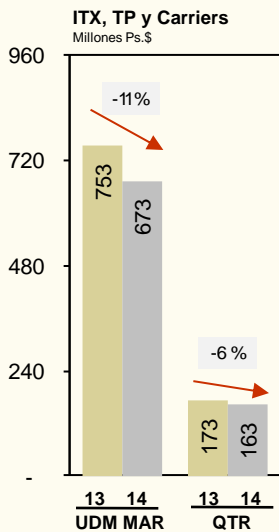
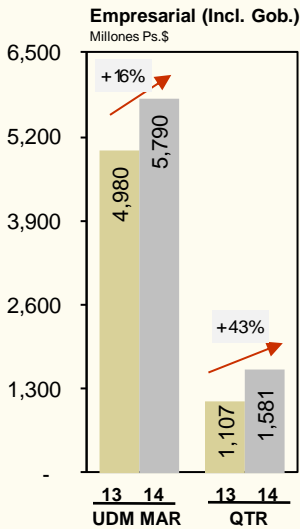
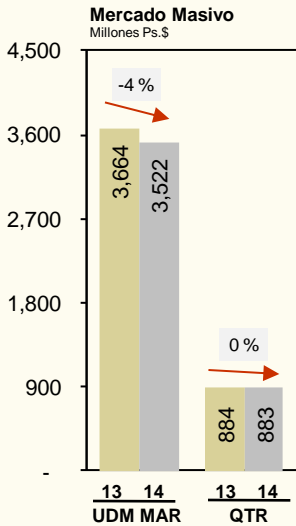
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron a Ps. 464 millones en el primer trimestre de 2014, en comparación con Ps. 485 millones en el mismo periodo de 2013, una disminución de 4% o Ps. 21 millones. Esta disminución fue generada por una reducción de 3% en líneas privadas y 5% en internet dedicado. Las presiones competitivas en precios y la migración a las soluciones de valor agregado de servicios integrados explican la disminución en los ingresos. Durante el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 1,839 millones de Ps. 1,975 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 136 millones, o 7%.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos ascendieron a Ps. 759 millones en el primer trimestre de 2014, en comparación con Ps. 230 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 230% explicada principalmente por transacciones de servicios integrados y ventas de equipos con entidades del Gobierno Estatal y Federal. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos totalizaron Ps. 2,413 millones de Ps. 1,431 millones registrados en 2013, un incremento de Ps. 983 millones, o 69%.

Tráfico Internacional. En el primer trimestre de 2014, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 344 millones, un incremento de Ps. 220 millones o 177% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por un incremento en volumen y precio debido a un cambio en la mezcla hacia mayor tráfico móvil, el cual tiene un precio más elevado. En términos de pesos, el incremento del precio se fortaleció por una depreciación del 5.5% del peso contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 984 millones comparado con Ps. 579 millones en el año anterior, un incremento de 70% explicada mayormente por un incremento en precios.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 81 millones en el primer trimestre de 2014, de Ps. 104 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 23%. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos totalizaron Ps. 364 millones de Ps. 389 millones registrados en 2013, una caída de Ps. 25 millones, o 7%.

Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos totalizaron Ps. 883 millones en el primer trimestre del 2014, comparado al mismo periodo del 2013. Esto se dio principalmente por un decremento de 11% y 8% en local y larga distancia, compensado por un incremento de 40% en internet y video. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos totalizaron Ps. 3,522 millones, un decremento de 4% comparado con el mismo periodo del 2013, explicado mayormente por disminuciones de 13% y 11% en local y larga distancia y parcialmente mitigado por un incremento de 33% en ingresos de internet y video.

Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2014 fueron de Ps. 1,581 millones, un incremento de 43% contra el mismo periodo de 2013; explicado mayormente por un incremento de 234% en servicios integrados y venta de equipos. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los ingresos incrementaron 16%, pasando de Ps. 4,980 millones en el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2013 a Ps. 5,790 millones en 2014, explicado por incrementos de 71% y 36% en servicios integrados y servicios de internet y video respectivamente.

Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Ingresos para este segmento disminuyeron 6%, de Ps. 173 millones en el primer trimestre de 2013 a Ps. 163 millones en 2014, principalmente debido a una disminución de 34% en ingresos de servicio local. Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2014, los ingresos alcanzaron los Ps. 673 millones, un decremento de 11% comparado con el mismo periodo del 2013, explicado mayormente por una disminución de 28%, 15% y 11% en ingresos locales, larga distancia y datos respectivamente.

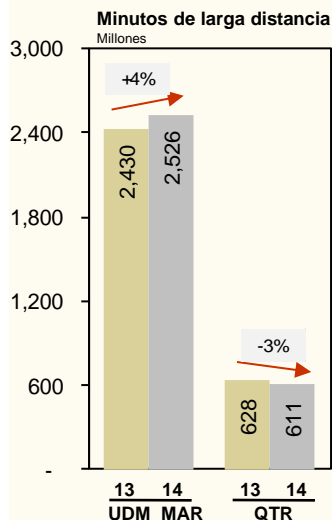
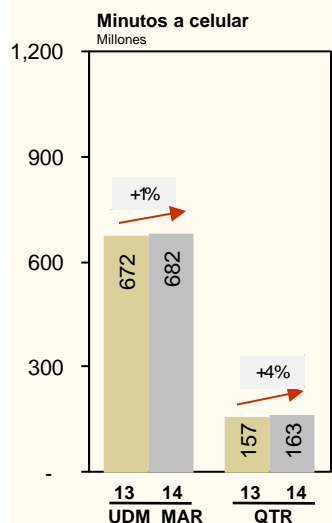
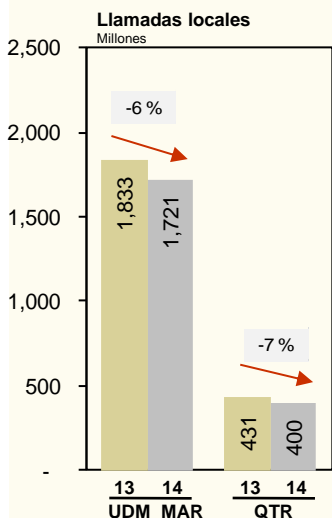
(*) Excluye tráfico internacional

Consumo

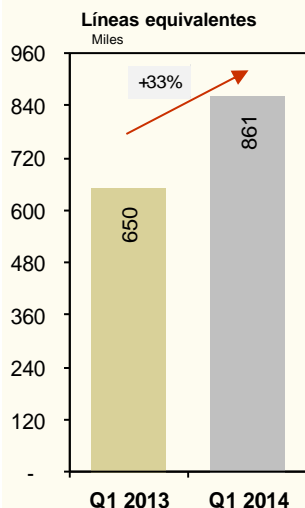
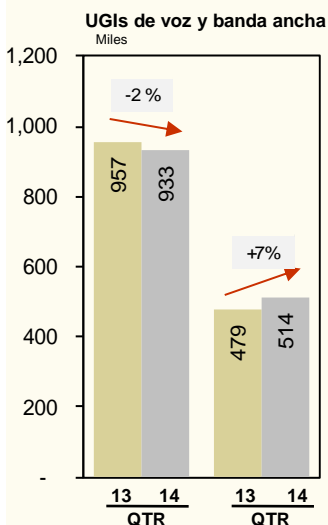
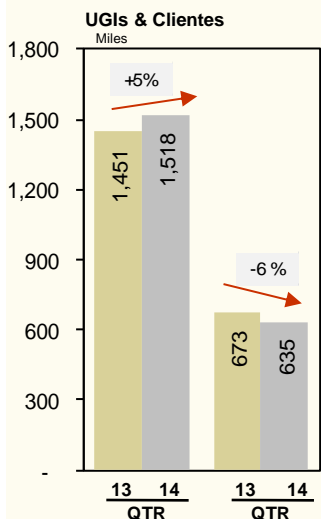
Llamadas Locales. Las llamadas locales totalizaron 400 millones de llamadas en el primer trimestre de 2014, en comparación con 431 millones para el mismo periodo en 2013, lo que representa una disminución de 7%. Las llamadas locales facturadas se redujeron en 18 millones o 22%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales disminuyeron en 14 millones o 4%. Los clientes residenciales y empresariales contribuyeron con 2 millones y 16 millones de llamadas a la disminución de llamadas facturadas. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 84% del total de llamadas en el primer trimestre de 2014, comparado con 81% el año anterior. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, las llamadas locales totalizaron 1,721 millones, en comparación con 1,833 millones registradas en el mismo periodo de 2013, un decremento de 111 millones de llamadas o 6%.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de las llamadas realizadas a teléfonos celulares ascendió a 163 millones en el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2014, en comparación con 157 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 4%. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 7 millones o 7%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron en 14 millones de minutos o 30%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 63% de minutos de telefonía celular en el primer trimestre de 2014, comparado con 71% hace un año. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los minutos de telefonía celular alcanzaron los 682 millones, un incrementó de 9 millones comparado con el mismo periodo de 2013.

Larga Distancia. Los minutos de llamadas de larga distancia salientes totalizaron a 611 millones para el primer trimestre de 2014, de 628 millones en el mismo periodo de 2013; un decremento de 16 millones de minutos, como resultado de la disminución de 8% y 2% en el tráfico de clientes residenciales y empresariales, respectivamente. Los minutos de llamadas de larga distancia facturados durante el trimestre disminuyeron en 5% en comparación con el mismo periodo de 2013. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los minutos de larga distancia salientes ascendieron a 2,526 millones, en comparación con 2,430 millones registrados en 2013, un incremento de 4%, explicado por el aumento del tráfico de los clientes empresariales.



Métricas Operativas



UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 31 de marzo de 2014, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) totalizaron 1,518 mil. Durante el primer trimestre de 2014, se registraron 14 mil adiciones netas, en comparación con 41 mil desconexiones netas en el primer trimestre de 2013, atribuible a adiciones en UGIs de video y una disminución en desconexiones inalámbricas. Al 31 de marzo de 2014, el número de clientes totalizó 635 mil, un descenso de 38 mil a la misma fecha en 2013. El total de clientes disminuyó 6 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de marzo de 2014, las líneas en servicio totalizaron 933 mil. Durante el primer trimestre de 2014 y de 2013, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 59 mil y 40 mil respectivamente. Desconexiones en el primer trimestre de 2014 totalizaron 56 mil comparado con 79 mil del año anterior. Las líneas en servicio en el primer trimestre de 2014 disminuyeron en 4 mil, en comparación con una disminución de 40 mil en el mismo periodo de 2013. Al 31 de marzo de 2014, las líneas residenciales representaron el 61% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). El total de suscriptores de banda ancha incrementó 7% año contra año llegando a 514 mil suscriptores al 31 de marzo de 2014. Durante el primer trimestre de 2014, los suscriptores de banda ancha aumentaron 8 mil en comparación con 14 mil desconexiones netas en el mismo periodo de 2013. A finales de marzo de 2014, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha llegó a 347 mil, frente a los 356 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 157 mil comparado con 109 mil hace un año. La penetración de banda ancha alcanzó el 55% al final del primer trimestre de 2014, en comparación con 50% hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2014 se lanzó el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 31 de marzo de 2014, los suscriptores de video totalizaron 70 mil a comparación de 15 mil el año pasado.

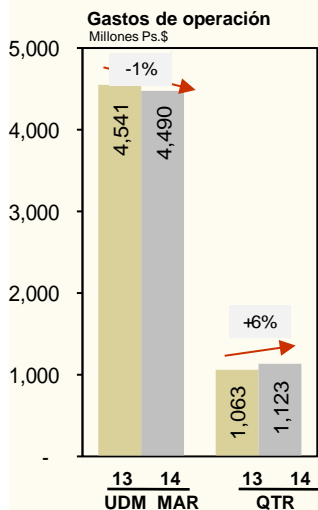
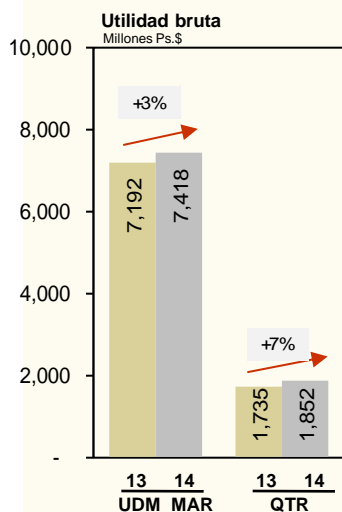
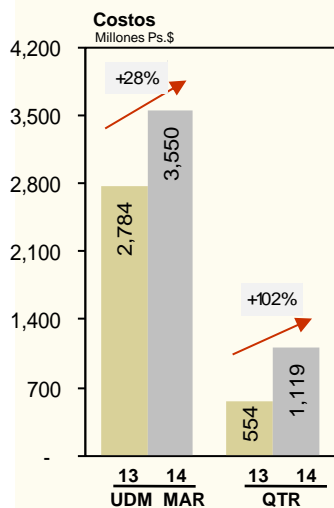
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 31 de marzo de 2014, las líneas equivalentes sumaron 861 mil, un incremento de 33%.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2014, el costo de ventas representó Ps. 1,119 millones, un incremento de 102% o Ps. 565 millones, en comparación con el mismo periodo de 2013. Esto se explica principalmente por un incremento de 660% en costos de servicios integrados y venta de equipo y 160% en costos de tráfico internacional. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, el costo de ventas fue de Ps. 3,550 millones, un incremento de Ps. 766 millones en comparación con el año 2013, debido principalmente a incrementos en costos de tráfico internacional.

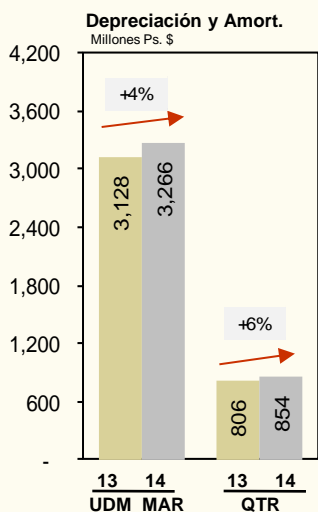
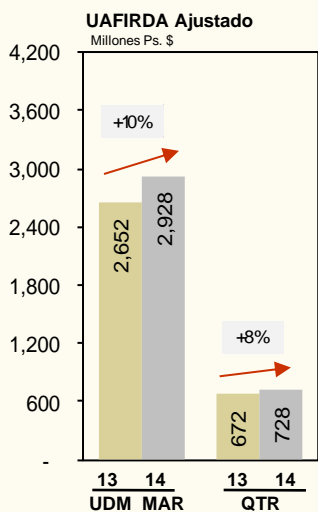
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de ventas. Para el primer trimestre de 2014, la utilidad bruta representó Ps. 1,852 millones, un incremento de 7% o Ps. 116 millones en comparación con el mismo periodo del año 2013. El margen de utilidad bruta disminuyó de 75.8% a 62.3% año con año, influenciado significativamente por la disminución en el margen de servicios integrados y venta de equipo. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, la utilidad bruta fue de Ps. 7,418 millones, en comparación con Ps. 7,192 millones registrados en el año 2013, un incremento de Ps. 226 millones o 3%.

Gastos de Operación. En el primer trimestre del año 2014, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,123 millones, Ps. 60 millones o 6% mayor a los Ps. 1,063 millones registrados en el mismo periodo en el 2013. Esto se explica principalmente por un incremento de Ps. 38 millones en personal y Ps. 16 millones en rentas debido a los gastos de las torres. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014, los gastos de operación fueron de Ps. 4,490 millones, provenientes de Ps. 4,541 millones en el mismo periodo de 2013. Gastos de personal representaron el 40% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014.

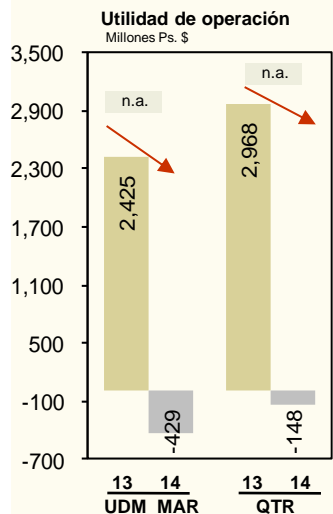


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 728 millones para el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2014, en comparación con Ps. 672 millones para el mismo periodo en 2013. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó el 24.5% en el primer trimestre de 2014, 485 pbs por abajo del margen registrado en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2014, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 2,928 millones, en comparación con Ps. 2,652 millones en el año 2013, un incremento de 10%.



Depreciación y Amortización⁽⁹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 854 millones en el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 806 millones para el mismo periodo en el año 2013. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2014 fue de Ps. 3,266 millones, de Ps. 3,128 millones en el mismo periodo del año 2013, un incremento de Ps. 138 millones.



Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2014, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 148 millones en comparación con una utilidad de operación de Ps. 2,968 millones registrados en el mismo periodo del año 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014 la pérdida de operación fue de Ps. 429 millones comparado con la utilidad de operación registrada en el mismo periodo del año 2013 de Ps. 2,425 millones, una disminución de Ps. 2,854 millones explicada mayormente por la ganancia relacionada a la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013.

CIF, Endeudamiento y Efectivo

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	1Q/1Q13				UDM	
	Q1 2014	Q1 2013	Δ%	Q4 2013	Q1 2014	Q1 2013
Gasto neto por interés	(193)	(325)	-41%	(209)	(734)	(1,100)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	2	436	-99%	(41)	(394)	264
Res. en intercambio deuda	-	1,546	n.a.	29	23	1,546
Valuación de derivados	(3)	(44)	92%	32	35	(139)
Total	(194)	1,613	n.a.	(190)	(1,070)	572

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el primer trimestre 2014 disminuyó Ps. 132 millones vis-à-vis el primer trimestre de 2013, debido al mayor nivel de deuda al cierre de enero 2013 y un gasto extraordinario relacionado a la cancelación de gastos diferidos relativos al prepago del crédito sindicado en enero de 2013. Durante el primer trimestre de 2014, el peso permaneció en niveles similares frente al dólar de EE.UU. generando una ligera ganancia cambiaria. En el primer trimestre 2013, se generó una ganancia de Ps. 436 millones relacionada a una apreciación de 5.3% del peso. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, éstas se explican por una disminución de 5% en el precio del CPO de AXTEL durante el primer trimestre de 2014 afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La variación en el primer trimestre de 2013 está relacionado a la cancelación de derivados relacionado al prepago del crédito sindicado. La pérdida integral de financiamiento de Ps. 1,070 millones para el año que terminó en marzo de 2014, en comparación con la ganancia de Ps. 572 millones para el año que terminó en marzo de 2013, se explica principalmente por la ganancia resultado del intercambio de deuda del primer trimestre de 2013 y una disminución de 33% en gastos por interés en 2014.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2014	Q1 2013	Q4 2013
Bonos con vencimiento en 2017	659	1,643	659
Bonos con vencimiento en 2019	1,331	1,663	1,330
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	5,164	3,073	5,161
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	270	274	288
Otros créditos y obligaciones financieras	335	97	183
Arrendamientos Financieros	338	381	393
Prima (descuento) en emisión de bonos	(21)	11	(22)
Costos diferidos emisión deuda	(17)	(31)	(18)
Opción del Bono convertible 2020	(105)	-	(111)
Deuda Total	7,954	7,112	7,864
(-) Efectivo y Equivalentes	(828)	(824)	(1,292)
Deuda Total neta	7,126	6,288	6,572

Deuda. Al final del primer trimestre de 2014, la deuda total se incrementó en Ps. 842 millones en comparación con la misma fecha en 2013, explicado por (i) un incremento neto de Ps. 359 millones relacionado al intercambio de bonos y a la emisión de bonos nuevos 2020, llevado a cabo en diciembre de 2013, (ii) un incremento de Ps. 177 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iii) una disminución de Ps. 18 millones en el descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) una disminución de Ps. 105 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un incremento de Ps. 428 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 5.5% del peso.

Efectivo. A finales del primer trimestre de 2014, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 828 millones, comparado con Ps. 824 millones de hace un año y Ps. 1,292 millones al inicio del trimestre. Al final del primer trimestre de 2014, 43 por ciento del saldo de caja se mantenía en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el primer trimestre de 2014, las inversiones de capital totalizaron Ps. 634 millones, o \$48 millones de dólares, en comparación con Ps. 329 millones o \$26 millones de dólares en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de marzo de 2014 las inversiones de capital, totalizaron Ps. 2,423 millones, o \$188 millones, comparado con Ps. 1,843 millones, o \$141 millones, para el 2013.

Otras inversiones. Al 31 de marzo de 2014, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de los derivados de la Compañía al 31 de marzo de 2014.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Julio 2014
Valuación			Ps. 135.6 millones

Al cierre del trimestre, el balance general de la Compañía registró una posición pasiva de Ps. 105 millones para reflejar un instrumento derivado implícito integrado a sus notas convertibles garantizadas, de conformidad a las normas de contabilidad aplicables.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 31 de marzo de 2014 y 2013 y el 31 de diciembre de 2013; y para el periodo de doce meses que finalizan el 31 de marzo 2014 y 2013; y
 - La información del Balance General al 31 de marzo de 2014 y 2013, y 31 de diciembre de 2013.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y, en ciertas ofertas comerciales, una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos por la prestación de servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas completadas salientes de líneas AXTEL.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas al segmento empresarial y gobierno.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.

Información importante adicional

- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de marzo de 2014, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 8,729,350,607 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando.

Información importante adicional**Sobre AXTEL**

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en www.axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de marzo de 2014 y 2013 y al 31 de diciembre de 2013
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Marzo 2014	Diciembre 2013	Marzo 2013
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	827,990	1,292,263	824,090
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	3,530,173	2,981,732	2,545,337
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	302,321	291,410	297,483
Anticipos a Proveedores	200,869	65,578	107,519
Inventarios	111,280	106,313	95,845
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	135,516	142,200	113,943
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	-	-	-
Activos clasificados para venta	-	-	-
Total del activo circulante	5,108,149	4,879,496	3,984,217
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	12,989,256	13,187,187	13,564,881
Cuentas por cobrar a largo plazo	307,544	333,751	411,837
Activos intangibles, neto	211,178	223,792	261,776
Impuestos diferido	1,185,784	1,101,937	724,883
Inversiones en compañías asociadas y otros	11,690	11,640	9,649
Otros activos	141,800	144,849	141,483
Total del activo no circulante	14,847,252	15,003,156	15,114,509
TOTAL ACTIVO	19,955,401	19,882,652	19,098,726
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	3,237,517	2,741,308	2,167,884
Intereses acumulados	163,509	278,807	72,964
Deuda a corto plazo	130,000	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	266,816	308,945	264,603
Impuestos por pagar	202,188	285,987	305,240
Instrumentos Financieros Derivados	-	-	-
Ingresos Diferidos	512,109	583,915	560,028
Provisiones	-	-	-
Otras cuentas por pagar	136,067	100,473	111,474
Total del pasivo a corto plazo	4,648,206	4,299,435	3,482,193
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	7,556,712	7,555,374	6,847,390
Instrumentos Financieros Derivados	107,934	116,658	-
Beneficios empleados	21,530	21,330	20,495
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Provisiones LP	-	-	-
Otros pasivos a LP	301,838	328,297	405,575
Total del pasivo a largo plazo	8,021,914	8,055,559	7,307,360
TOTAL DEL PASIVO	12,670,120	12,354,994	10,789,553
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,645,418	6,627,890	6,625,536
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(167,181)	92,724	876,593
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,285,281	7,527,658	8,309,173
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	19,955,401	19,882,652	19,098,726

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado
 Periodos terminados el 31 de marzo de 2014 y 2013
 (Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre terminado el 31 de marzo			Últimos 12 meses terminados el 31 de marzo		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Ingresos de Operación	2,970,756	2,288,977	30%	10,968,273	9,976,165	10%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(1,119,189)	(553,702)	102%	(3,550,060)	(2,783,791)	28%
Gastos de Operación	(1,123,104)	(1,062,968)	6%	(4,489,934)	(4,540,553)	-1%
Otros ingresos (gastos), neto	(22,411)	(9,452)	137%	(91,803)	2,901,155	n.a.
Ganancia venta de torres de telecom.	-	3,111,948	-100%	-	-	n.a.
Depreciación y amortización	(853,641)	(806,337)	6%	(3,265,843)	(3,127,972)	4%
	(3,118,345)	679,489	n.a.	(11,397,640)	(7,551,161)	51%
Utilidad de Operación (Pérdida)	(147,589)	2,968,466	n.a.	(429,367)	2,425,004	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(197,173)	(328,342)	-40%	(751,285)	(1,118,512)	-33%
Ingresos por intereses	4,313	3,552	21%	16,990	18,652	-9%
Ganancia (pérdida) cambiaria	2,207	435,537	-99%	(393,648)	264,487	n.a.
Resultado neto del intercambio de deuda	-	1,546,421	n.a.	22,562	1,546,421	-99%
Valuación de instrumentos derivados	(3,498)	(44,249)	-92%	35,448	(139,112)	n.a.
Resultado integral de fin., neto	(194,151)	1,612,919	n.a.	(1,069,933)	571,936	n.a.
Part. de resultados de compañía asociado	-	1	-100%	1,991	(2)	n.a.
Utilidad antes de imp. sobre la renta	(341,740)	4,581,386	n.a.	(1,497,309)	2,996,938	n.a.
Impuestos						
Causado	(2,012)	(45,583)	-96%	(7,246)	(87,989)	-92%
Diferido	83,847	(1,344,255)	n.a.	460,781	(921,899)	n.a.
Total de Impuestos	81,835	(1,389,838)	n.a.	453,535	(1,009,888)	n.a.
Utilidad Neta (Pérdida)	(259,905)	3,191,548	n.a.	(1,043,774)	1,987,050	n.a.

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado
(Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre terminado el 31 de marzo			Últimos doce meses terminados el 31 de marzo		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (259,905)	3,191,548	n.a.	Ps.\$ (1,043,774)	1,987,050	n.a.
Depreciación y Amortización	(853,641)	(806,337)	6%	(3,265,843)	(3,127,972)	4%
Gasto por intereses, Neto	(192,860)	(324,790)	-41%	(734,295)	(1,099,860)	-33%
Total de Impuestos	<u>81,835</u>	<u>(1,389,838)</u>	n.a.	<u>453,535</u>	<u>(1,009,888)</u>	n.a.
UAFIRDA	704,761	5,712,513	-88%	2,502,829	7,224,770	-65%
Ganancia (pérdida) cambiaria	2,207	435,537	-99%	(393,648)	264,487	n.a.
Resultado intercambio deuda, neto	-	1,546,421	n.a.	22,562	1,546,421	-99%
Valuación de derivados	(3,498)	(44,249)	-92%	35,448	(139,112)	n.a.
Otros ingresos (gastos), Neto	(22,411)	3,102,496	n.a.	(91,803)	2,901,155	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	<u>-</u>	<u>1</u>	n.a.	<u>1,991</u>	<u>(2)</u>	n.a.
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>728,463</u>	<u>672,307</u>	<u>8%</u>	Ps.\$ <u>2,928,279</u>	<u>2,651,821</u>	<u>10%</u>