

San Pedro Garza García, México, al 28 de julio de 2014 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de junio de 2014⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q2	Q2	2Q14/2Q13	Q1	UDM	
	2014	2013	Δ%	2014	jun-14	jun-13
Ingresos ⁽²⁾	2,673	2,380	12%	2,971	11,262	9,668
Costo de ventas ⁽³⁾	792	609	30%	1,119	3,733	2,573
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,143	1,070	7%	1,123	4,563	4,445
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	739	701	5%	728	2,966	2,650
Margen de UAFIRDA Aj.	27.6%	29.4%	- 182 bps	24.5%	26.3%	27.4%
Utilidad neta	-187	-449	58%	-260	-782	2,516
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.15	-0.36	58%	-0.21	-0.62	1.99
Inversión	697	410	70%	634	2,711	1,776
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.4x	2.6x

Eventos Relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ Este trimestre, los ingresos de los negocios clave de AXTEL aumentaron 5% contra el mismo periodo del año anterior, impulsado por un aumento del 7% en el segmento empresarial y gobierno y de 1% en el mercado masivo. En el mercado masivo, los ingresos provenientes de servicios de FTTH se incrementaron 46%. En el primer semestre de 2014, los negocios clave representaron el 81% del total de los ingresos.
- ❖ En junio, AXTEL obtuvo el consentimiento de los tenedores de bonos existentes para modificar el contrato de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020 y permitir a la Compañía a incurrir en deuda adicional compartiendo la garantía de dichas Notas. Ante el aumento en las oportunidades atractivas de inversión del mercado empresarial y de gobierno, la Compañía continúa evaluando el momento apropiado para emitir deuda y financiar estas oportunidades.
- ❖ En las últimas semanas, se aprobaron las leyes secundarias de la Reforma de Telecomunicaciones, creando un entorno más competitivo. AXTEL se espera beneficiar de la regulación asimétrica impuesta al preponderante, la cual evidentemente fortalecerá la posición competitiva de la Compañía.



AXTEL



Ingresos

Millones de Pesos	2Q14/2Q13			UDM		
	Q2 2014	Q2 2013	Δ%	Q1 2014	jun-14	jun-13
Local	736	826	-11%	746	3,031	3,443
Larga Distancia	250	288	-13%	261	1,079	1,194
Internet y Video	330	251	31%	315	1,207	908
Datos y Redes	474	481	-1%	464	1,832	1,962
Servicio Int. & Venta Eq.	428	267	60%	759	2,575	1,194
Tráfico Intl.	372	171	118%	344	1,185	582
Otros	84	96	-12%	81	353	385
	2,673	2,380	12%	2,971	11,262	9,668

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron de Ps. 736 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con Ps. 826 millones para el mismo periodo de 2013, representando una disminución de Ps. 90 millones. Esto se explica por reducciones de Ps. 40 millones, Ps. 17 millones y Ps. 33 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares, respectivamente. El número de clientes promedio disminuyó 5%, reduciendo las rentas mensuales en 6%. La caída de 34% en servicios medidos se explica por disminuciones de 31% en volumen y 5% en precio. La disminución de 23% en los ingresos celulares se explica por una reducción del 10% en los precios de tráfico cobrado y una caída de 15% en volumen. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 81% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2014. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,031 millones, en comparación con Ps. 3,443 millones registrados en el mismo periodo de 2013; una disminución de Ps. 412 millones o 12% explicado mayormente por una disminución de Ps. 248, Ps. 59 y Ps. 105 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares respectivamente.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 250 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con Ps. 288 millones para el mismo periodo de 2013, una disminución del 13%. El volumen de tráfico facturado disminuyó un 1%, así mismo, los precios disminuyeron en 13%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,079 millones comparado con Ps. 1,194 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 114 millones, o 10%.

Internet y Video. Los ingresos por servicios de internet y video totalizaron Ps. 330 millones, en comparación con Ps. 251 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 31% o Ps. 79 millones derivados del nuevo servicio de televisión de paga y un incremento en servicios de internet del segmento masivo, los cuales incrementaron 15% año con año. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2014, los servicios de internet y video totalizaron Ps. 1,207 millones de Ps. 908 millones registrados en 2013, un incremento de Ps. 299 millones o 33%.

Ingresos

Millones de Pesos	2Q14/2Q13			UDM		
	Q2 2014	Q2 2013	Δ%	Q1 2014	jun-14	jun-13
Local	736	826	-11%	746	3,031	3,443
Larga Distancia	250	288	-13%	261	1,079	1,194
Internet y Video	330	251	31%	315	1,207	908
Datos y Redes	474	481	-1%	464	1,832	1,962
Servicio Int. & Venta Eq.	428	267	60%	759	2,575	1,194
Tráfico Intl.	372	171	118%	344	1,185	582
Otros	84	96	-12%	81	353	385
	2,673	2,380	12%	2,971	11,262	9,668

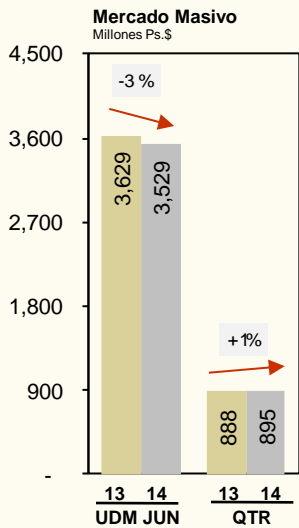
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron a Ps. 474 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con Ps. 481 millones en el mismo periodo de 2013, una disminución de 1% o Ps. 7 millones. Esta disminución fue generada por una reducción de 2% en ingresos de internet dedicado. Durante el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 1,832 millones de Ps. 1,962 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 129 millones, o 7%. Las presiones competitivas en precios y la migración a las soluciones de valor agregado de servicios integrados explican la disminución en los ingresos.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos ascendieron a Ps. 428 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con Ps. 267 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 60% explicado principalmente por un aumento en la cantidad de proyectos de soluciones integradas prestados a los clientes corporativos y de gobierno. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos totalizaron Ps. 2,575 millones de Ps. 1,194 millones registrados en 2013, un incremento de Ps. 1,380 millones, o 116%.

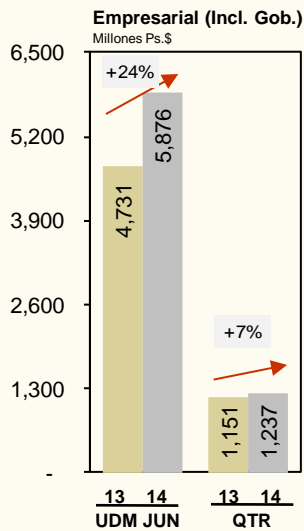
Tráfico Internacional. En el segundo trimestre de 2014, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 372 millones, un incremento de Ps. 201 millones o 118% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por un incremento en volumen y precio debido a un cambio en la mezcla hacia mayor tráfico móvil, el cual tiene mayor precio. En términos de pesos, el incremento del precio se benefició por una depreciación del 4% del peso contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 1,185 millones comparado con Ps. 582 millones en el año anterior, un incremento de 103% explicada mayormente por un incremento en precios.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 84 millones en el segundo trimestre de 2014, de Ps. 96 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 12%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos totalizaron Ps. 354 millones de Ps. 385 millones registrados en 2013, una caída de Ps. 31 millones, u 8%.

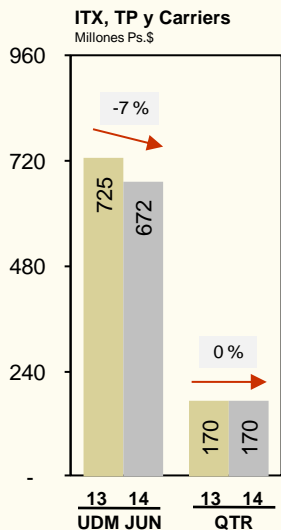
Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos totalizaron Ps. 895 millones en el segundo trimestre del 2014, incrementando 1% comparado al mismo periodo del 2013. Esto se dio principalmente por un decremento de 10% en local y larga distancia, compensado por un incremento de 35% en internet y video. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos totalizaron Ps. 3,529 millones, un decremento de 3% comparado con el mismo periodo del 2013, explicado mayormente por disminuciones de 12% y 11% en local y larga distancia y parcialmente mitigado por un incremento de 35% en ingresos de internet y video.



Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para el periodo de tres meses terminado el 30 de junio de 2014 fueron de Ps. 1,237 millones, un incremento de 7% contra el mismo periodo de 2013; explicado mayormente por un incremento de 60% en servicios integrados y venta de equipos. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los ingresos incrementaron 24%, pasando de Ps. 4,731 millones en el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2013 a Ps. 5,876 millones en 2014, explicado por incrementos en servicios integrados y servicios de internet y video.



Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Ingresos para este segmento permanecieron sin cambio en Ps. 170 millones en el segundo trimestre de 2014, principalmente debido a una disminución de 32% en ingresos de servicio local, compensado por un incremento de 17% en líneas privadas. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2014, los ingresos alcanzaron los Ps. 672 millones, un decremento de 7% comparado con el mismo periodo del 2013, explicado mayormente por una disminución de 30%, 5% y 6% en ingresos locales, larga distancia y datos respectivamente.

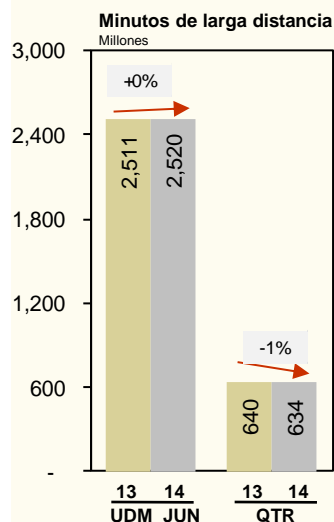
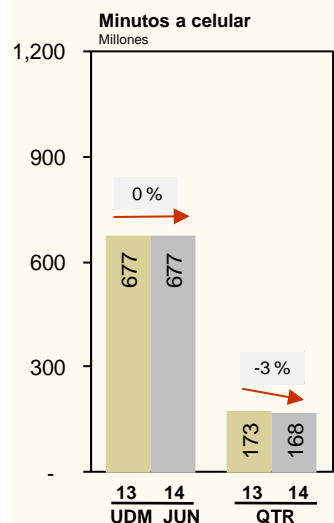
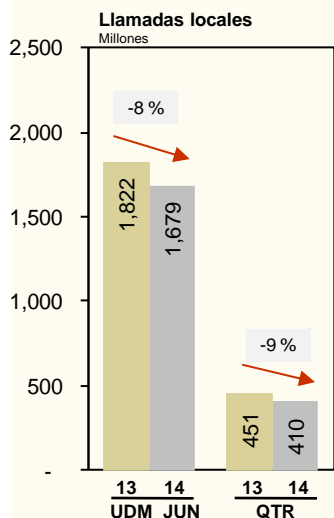
(*) Excluye tráfico internacional

Consumo

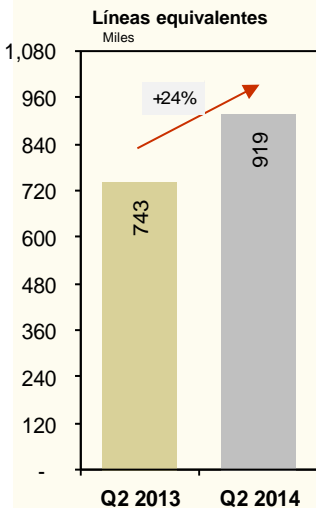
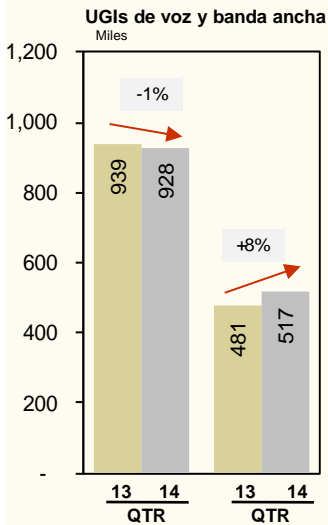
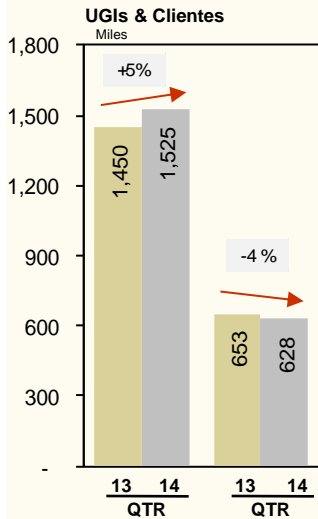
Llamadas Locales. Las llamadas locales totalizaron 410 millones de llamadas en el segundo trimestre de 2014, en comparación con 452 millones para el mismo periodo en 2013, lo que representa una disminución de 9%. Las llamadas locales facturadas se redujeron en 27 millones o 31%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales disminuyeron en 15 millones o 4%. Los clientes residenciales y empresariales contribuyeron con 2 millones y 25 millones de llamadas a la disminución de llamadas facturadas. Parte de la caída en volumen se explica por un efecto de estacionalidad relacionado a la Semana de Pascua afectando al segundo trimestre en 2014 comparado con el primer trimestre de 2013. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 85% del total de llamadas en el segundo trimestre de 2014, comparado con 81% el año anterior. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, las llamadas locales totalizaron 1,679 millones, en comparación con 1,822 millones registradas en el mismo periodo de 2013, un decremento de 143 millones de llamadas u 8%.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de las llamadas realizadas a teléfonos celulares ascendió a 168 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2014, en comparación con 173 millones en el mismo periodo de 2013, una disminución de 3%. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 18 millones o 15%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron en 13 millones de minutos o 26%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 62% de minutos de telefonía celular en el segundo trimestre de 2014, comparado con 71% hace un año. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los minutos de telefonía celular alcanzaron los 677 millones, similar al mismo periodo de 2013.

Larga Distancia. Los minutos de llamadas de larga distancia salientes totalizaron 634 millones para el segundo trimestre de 2014, de 640 millones en el mismo periodo de 2013; un decremento de 6 millones de minutos, como resultado de la disminución de 11% en el tráfico de clientes residenciales. Los minutos de llamadas de larga distancia facturados durante el trimestre disminuyeron en 1% en comparación con el mismo periodo de 2013. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los minutos de larga distancia salientes ascendieron a 2,520 millones, en comparación con 2,511 millones registrados en 2013, un ligero incremento explicado por el aumento del tráfico de los clientes empresariales, los cuales compensaron la disminución en el tráfico de clientes residenciales.



Métricas Operativas



UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 30 de junio de 2014, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) totalizaron 1,525 mil. Durante el segundo trimestre de 2014, se registraron 7 mil adiciones netas, en comparación con ninguna adición en el segundo trimestre de 2013, atribuible mayormente a la mejora en la base de clientes de WiMAX. Al 30 de junio de 2014, el número de clientes totalizó 628 mil, un descenso de 25 mil a la misma fecha en 2013. El total de clientes disminuyó 7 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de junio de 2014, las líneas en servicio totalizaron 928 mil. Durante el segundo trimestre de 2014 y de 2013, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 53 mil y 52 mil respectivamente. Desconexiones en el segundo trimestre de 2014 totalizaron 49 mil comparado con 70 mil del año anterior. Las líneas en servicio en el segundo trimestre de 2014 disminuyeron en 5 mil, en comparación con una disminución de 18 mil en el mismo periodo de 2013. Al 30 de junio de 2014, las líneas residenciales representaron el 60% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). El total de suscriptores de banda ancha incrementó 8% año contra año llegando a 517 mil suscriptores al 30 de junio de 2014. Durante el segundo trimestre de 2014, los suscriptores de banda ancha aumentaron 3 mil en comparación con 1 mil en el mismo periodo de 2013. A finales de junio de 2014, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha llegó a 353 mil, frente a los 360 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 164 mil comparado con 121 mil hace un año. La penetración de banda ancha alcanzó el 56% al final del segundo trimestre de 2014, en comparación con 51% hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2013 se lanzó el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 30 de junio de 2014, los suscriptores de video totalizaron 80 mil en comparación con 31 mil el año pasado.

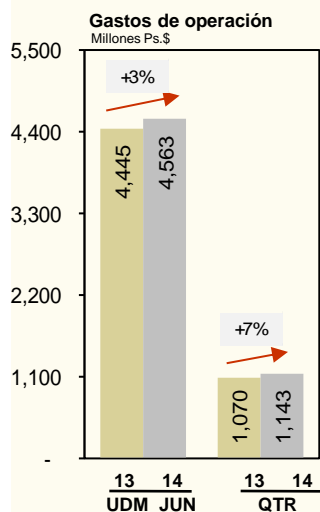
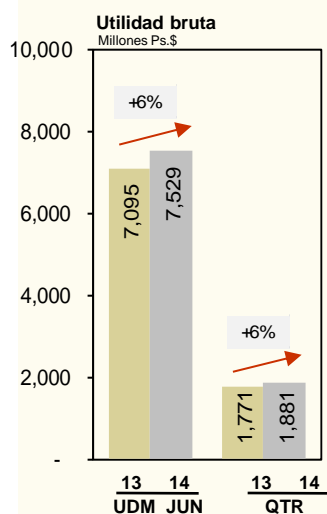
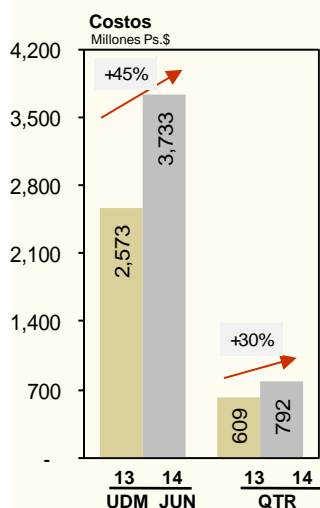
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 30 de junio de 2014, las líneas equivalentes sumaron 919 mil, un incremento de 24%.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2014, el costo de ventas representó Ps. 792 millones, un incremento de 30% o Ps. 183 millones, comparado con el mismo periodo de 2013. Esto se explica principalmente por un incremento de 114% en costos de tráfico internacional. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, el costo de ventas fue de Ps. 3,733 millones, un incremento de Ps. 1,160 millones en comparación con el año 2013, debido principalmente a incrementos en costos de tráfico internacional y servicios integrados.

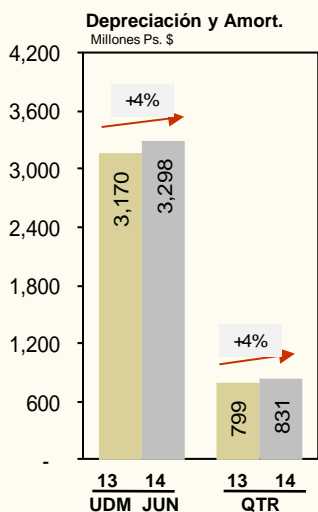
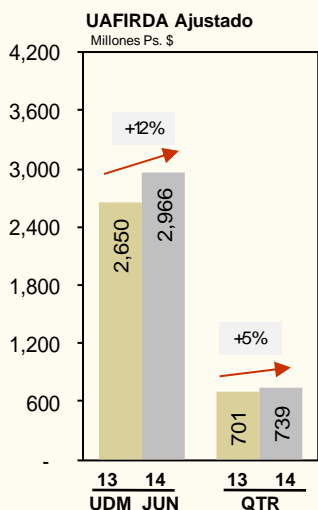
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de ventas. Para el segundo trimestre de 2014, la utilidad bruta representó Ps. 1,881 millones, un incremento de 6% o Ps. 111 millones en comparación con el mismo periodo del año 2013. El margen de utilidad bruta disminuyó de 74.4% a 70.4% año con año. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, la utilidad bruta fue de Ps. 7,529 millones, en comparación con Ps. 7,095 millones registrados en el año 2013, un incremento de Ps. 434 millones o 6%.

Gastos de Operación. En el segundo trimestre del año 2014, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,143 millones, Ps. 73 millones o 7% mayor a los Ps. 1,070 millones registrados en el mismo periodo en el 2013. Esto se explica principalmente por un incremento de Ps. 48 millones en personal y Ps. 18 millones en mantenimiento de clientes empresariales y de la red. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014, los gastos de operación fueron de Ps. 4,563 millones, provenientes de Ps. 4,445 millones en el mismo periodo de 2013, un incremento de 3%. Gastos de personal representaron el 40% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014.

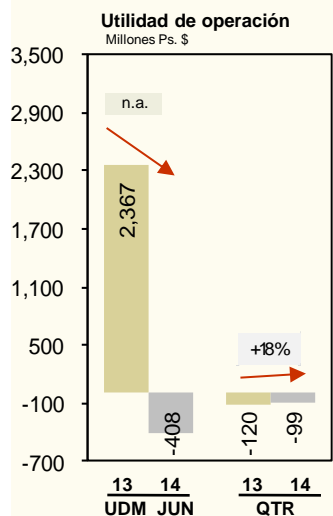


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 739 millones para el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2014, en comparación con Ps. 701 millones para el mismo periodo en 2013. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó el 27.6% en el segundo trimestre de 2014, 38 pbs por encima del margen registrado en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2014, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 2,966 millones, en comparación con Ps. 2,650 millones en el año 2013, un incremento de 12%.



Depreciación y Amortización⁽⁹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 831 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 799 millones para el mismo periodo en el año 2013. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 30 de junio de 2014 fue de Ps. 3,298 millones, de Ps. 3,170 millones en el mismo periodo del año 2013, un incremento de Ps. 128 millones.



Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2014, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 99 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 120 millones registrados en el mismo periodo del año 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014 la pérdida de operación fue de Ps. 408 millones comparado con la utilidad de operación registrada en el mismo periodo del año 2013 de Ps. 2,367 millones, una disminución de Ps. 2,775 millones explicada mayormente por la ganancia relacionada a la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	2Q14/2Q13			UDM		UDM
	Q2 2014	Q2 2013	Δ%	Q1 2014	Q2 2014	Q2 2013
Gasto neto por interés	(187)	(162)	15%	(193)	(759)	(994)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	33	(446)	n.a.	2	85	521
Res. en intercambio deuda	-	(3)	n.a.	-	26	1,543
Valuación de derivados	3	22	-86%	(3)	16	(24)
Total	(151)	(589)	74%	(194)	(632)	1,047

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el segundo trimestre 2014 incrementó Ps. 24 millones vis-à-vis el segundo trimestre de 2013, debido al mayor nivel de deuda al cierre del segundo trimestre de 2014 y el incremento en la tasa de interés de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020. Durante el segundo trimestre de 2014, el peso permaneció en niveles similares frente al dólar de EE.UU. generando una ligera ganancia cambiaria. En el segundo trimestre 2013, se generó una pérdida de Ps. 446 millones relacionada a una depreciación de 6.3% del peso. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, éstas se explican por un incremento de 8% y 19% en el precio del CPO de AXTEL durante el segundo trimestre de 2014 y 2013, afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La pérdida integral de financiamiento de Ps. 632 millones para el año que terminó en junio de 2014, en comparación con la ganancia de Ps. 1,047 millones para el año que terminó en junio de 2013, se explica principalmente por la ganancia resultado del intercambio de deuda del segundo trimestre de 2013 y una disminución de 24% en gastos por interés en 2014.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q2 2014	Q2 2013	Q1 2014
Bonos con vencimiento en 2017	657	1,754	659
Bonos con vencimiento en 2019	1,326	1,775	1,331
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	5,143	3,279	5,164
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	263	293	270
Otros créditos y obligaciones financieras	314	158	335
Arrendamientos Financieros	443	332	338
Prima (descuento) en emisión de bonos	(20)	11	(21)
Costos diferidos emisión deuda	(16)	(30)	(17)
Opción del Bono convertible 2020	(93)	-	(105)
Deuda Total	8,017	7,572	7,954
(-) Efectivo y Equivalentes	(795)	(750)	(828)
Deuda Total neta	7,346	6,822	7,126

Deuda. Al final del segundo trimestre de 2014, la deuda total se incrementó en Ps. 445 millones en comparación con la misma fecha en 2013, explicado por (i) un incremento neto de Ps. 377 millones relacionado al intercambio de bonos y a la emisión de bonos nuevos 2020, llevado a cabo en diciembre de 2013, (ii) un incremento de Ps. 271 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iii) una disminución de Ps. 17 millones en el descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) una disminución de Ps. 93 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) una disminución de Ps. 94 millones (impacto contable) causado por la apreciación de 1% del peso.

Efectivo. A finales del segundo trimestre de 2014, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 795 millones, comparado con Ps. 750 millones de hace un año y Ps. 828 millones al inicio del trimestre. Al final del segundo trimestre de 2014, 38 por ciento del saldo de caja se mantenía en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el segundo trimestre de 2014, las inversiones de capital totalizaron Ps. 697 millones, o \$54 millones de dólares, en comparación con Ps. 410 millones o \$33 millones de dólares en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de junio de 2014 las inversiones de capital, totalizaron Ps. 2,711 millones, o \$208 millones, comparado con Ps. 1,776 millones, o \$139 millones, para el 2013.

Otras inversiones. Al 30 de junio de 2014, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de los derivados de la Compañía al 30 de junio de 2014.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Julio 2014
Valuación			Ps. 146.8 millones

Al cierre del trimestre, el balance general de la Compañía registró una posición pasiva de Ps. 105 millones para reflejar un instrumento derivado implícito integrado a sus notas convertibles garantizadas, de conformidad a las normas de contabilidad aplicables.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de junio de 2014 y 2013 y el 31 de marzo de 2014; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de junio 2014 y 2013; y
 - La información del Balance General al 30 de junio de 2014 y 2013, y 31 de marzo de 2014.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y, en ciertas ofertas comerciales, una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos por la prestación de servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas completadas salientes de líneas AXTEL.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas al segmento empresarial y gobierno.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.

Información importante adicional

- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de junio de 2014, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 8,746,218,892 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando.

Información importante adicional**Sobre AXTEL**

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en www.axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de junio de 2014 y 2013 y al 31 de marzo de 2014
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Junio 2014	Marzo 2014	Junio 2013
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	794,739	827,990	750,075
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	3,714,694	3,530,173	2,621,332
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	302,736	302,321	312,081
Anticipos a Proveedores	145,461	200,869	62,397
Inventarios	172,523	111,280	87,636
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	146,758	135,516	136,123
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	-	-	-
Activos clasificados para venta	-	-	-
Total del activo circulante	5,276,911	5,108,149	3,969,644
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,059,843	12,989,256	13,199,142
Cuentas por cobrar a largo plazo	281,415	307,544	386,747
Activos intangibles, neto	198,565	211,178	249,091
Impuestos diferido	1,261,275	1,185,784	964,033
Inversiones en compañías asociadas y otros	8,426	11,690	9,587
Otros activos	134,954	141,800	145,524
Total del activo no circulante	14,944,478	14,847,252	14,954,124
TOTAL ACTIVO	20,221,389	19,955,401	18,923,768
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	3,376,381	3,237,517	1,822,939
Intereses acumulados	321,270	163,509	228,890
Deuda a corto plazo	130,000	130,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	261,057	266,816	272,417
Impuestos por pagar	199,501	202,188	340,065
Instrumentos Financieros	123,876	-	-
Ingresos Diferidos	513,857	512,109	538,872
Provisiones	-	-	-
Otras cuentas por pagar	137,522	136,067	126,714
Total del pasivo a corto plazo	5,063,464	4,648,206	3,329,897
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	7,624,616	7,556,712	7,299,456
Instrumentos Financieros Derivados	105,459	107,934	-
Beneficios empleados	21,560	21,530	20,753
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Provisiones LP	-	-	-
Otros pasivos a LP	267,888	301,838	378,731
Total del pasivo a largo plazo	8,053,423	8,021,914	7,732,840
TOTAL DEL PASIVO	13,116,887	12,670,120	11,062,737
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,651,225	6,645,418	6,625,919
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(353,767)	(167,181)	428,068
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,104,502	7,285,281	7,861,031
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	20,221,389	19,955,401	18,923,768

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado
 Periodos terminados el 30 de junio de 2014 y 2013
 (Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de junio			Últimos 12 meses terminados el 30 de junio		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Ingresos de Operación	2,673,408	2,379,597	12%	11,262,085	9,667,714	16%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(791,978)	(609,067)	30%	(3,732,971)	(2,572,872)	45%
Gastos de Operación	(1,142,731)	(1,069,766)	7%	(4,562,898)	(4,445,070)	3%
Otros ingresos (gastos), neto	(6,357)	(22,461)	-72%	(75,699)	(224,611)	-66%
Ganancia venta de torres de telecom.	-	-	n.a.	-	3,111,948	-100%
Depreciación y amortización	(831,265)	(798,779)	4%	(3,298,329)	(3,169,942)	4%
	<u>(2,772,331)</u>	<u>(2,500,073)</u>	11%	<u>(11,669,897)</u>	<u>(7,300,547)</u>	60%
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>(98,923)</u>	<u>(120,476)</u>	-18%	<u>(407,812)</u>	<u>2,367,167</u>	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(190,051)	(166,400)	14%	(774,937)	(1,011,803)	-23%
Ingresos por intereses	3,325	4,137	-20%	16,179	17,944	-10%
Ganancia (pérdida) cambiaria	32,687	(446,120)	n.a.	85,158	521,457	-84%
Resultado neto del intercambio de deuda	-	(3,011)	n.a.	25,573	1,543,410	-98%
Valuación de instrumentos derivados	3,187	22,181	-86%	16,454	(24,195)	n.a.
Resultado integral de fin., neto	<u>(150,852)</u>	<u>(589,213)</u>	-74%	<u>(631,573)</u>	<u>1,046,813</u>	n.a.
Part. de resultados de compañía asociado	<u>(3,263)</u>	<u>(62)</u>	>100%	<u>(1,210)</u>	<u>(64)</u>	>100%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(253,038)</u>	<u>(709,751)</u>	-64%	<u>(1,040,595)</u>	<u>3,413,916</u>	n.a.
Impuestos	-	-	n.a.	-	-	
Causado	(9,039)	22,077	n.a.	(38,362)	(38,400)	0%
Diferido	75,491	239,149	-68%	297,122	(859,470)	n.a.
Total de Impuestos	<u>66,452</u>	<u>261,226</u>	-75%	<u>258,760</u>	<u>(897,870)</u>	n.a.
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(186,586)</u>	<u>(448,525)</u>	-58%	<u>(781,835)</u>	<u>2,516,046</u>	n.a.

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado
(Miles de pesos Mexicanos)

	Segundo Trimestre terminado el 30 de junio			Últimos doce meses terminados el 30 de junio		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (186,586)	(448,525)	-58%	Ps.\$ (781,835)	2,516,046	n.a.
Depreciación y Amortización	(831,265)	(798,779)	4%	(3,298,329)	(3,169,942)	4%
Gasto por intereses, Neto	(186,726)	(162,263)	15%	(758,758)	(993,859)	-24%
Total de Impuestos	<u>66,452</u>	<u>261,226</u>	<u>-75%</u>	<u>258,760</u>	<u>(897,870)</u>	<u>n.a.</u>
UAFIRDA	764,953	251,291	>100%	3,016,492	7,577,717	-60%
Ganancia (pérdida) cambiaria	32,687	(446,120)	n.a.	85,158	521,457	-84%
Resultado intercambio deuda, neto	-	(3,011)	n.a.	25,573	1,543,410	-98%
Valuación de derivados	3,187	22,181	-86%	16,454	(24,195)	n.a.
Otros ingresos (gastos), Neto	(6,357)	(22,461)	-72%	(75,699)	2,887,337	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	<u>(3,263)</u>	<u>(62)</u>	<u>>100%</u>	<u>(1,210)</u>	<u>(64)</u>	<u>>100%</u>
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>738,699</u>	<u>700,764</u>	<u>5%</u>	Ps.\$ <u>2,966,216</u>	<u>2,649,772</u>	<u>12%</u>