

San Pedro Garza García, México, al 20 de febrero de 2015 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de diciembre de 2014⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q4	Q4	4Q14/4Q13	Q3	UDM	
	2014	2013	Δ%	2014	dic-14	dic-13
Ingresos ⁽²⁾	2,383	2,988	-20%	2,570	10,597	10,286
Costo de ventas ⁽³⁾	505	1,049	-52%	681	3,097	2,985
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,091	1,190	-8%	1,120	4,477	4,430
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	786	749	5%	769	3,023	2,872
Margen de UAFIRDA Aj.	33.0%	25.1%	+ 794 bps	29.9%	28.5%	27.9%
Utilidad neta	-1,028	-270	>100%	-444	-1,919	2,408
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.79	-0.21	>100%	-0.34	-1.48	1.86
Inversión	758	884	-14%	748	2,837	2,118
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.7x	2.3x

Eventos Relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ Durante 2014, Axtel reportó resultados positivos, con el UAFIRDA Ajustado creciendo 5% respecto al 2013 debido al crecimiento constante de los ingresos de internet y video basados en la tecnología de FTTH para el mercado masivo y al sostenido ingreso recurrente del segmento empresarial y gobierno.
- ❖ Durante el cuarto trimestre, el UAFIRDA Ajustado siguió mostrando un crecimiento positivo, incrementando 5% año con año y 2% en forma secuencial. El margen UAFIRDA mejoró influenciado por menores gastos de interconexión asociados a la Reforma de Telecomunicaciones y a la aplicación de medidas de eficiencia en los gastos operativos.
- ❖ En 2015, Axtel seguirá comprometido con sus iniciativas estratégicas clave; creciendo en el mercado masivo con ofertas de internet y video basados en la tecnología de FTTH y aumentando la proporción de soluciones TIC en las ofertas de servicio ofrecidos al segmento empresarial y gobierno. Además, el nuevo entorno de la industria promovido por la Reforma de Telecomunicaciones, incluyendo el acceso regulado a la infraestructura del operador dominante, ofrecen atractivas oportunidades para potencialmente mejorar el valor a los accionistas de Axtel.



AXTEL



Ingresos

Millones de Pesos	4Q14/4Q13			UDM		
	Q4 2014	Q4 2013	Δ%	Q3 2014	dic-14	dic-13
Local	753	762	-1%	735	2,969	3,208
Larga Distancia	236	276	-15%	269	1,016	1,140
Internet y Video	353	289	22%	339	1,337	1,043
Datos y Redes	494	444	11%	466	1,898	1,860
Servicio Int. & Venta Eq.	257	823	-69%	335	1,779	1,884
Tráfico Intl.	175	313	-44%	343	1,234	764
Otros	115	82	41%	84	364	387
	2,383	2,988	-20%	2,570	10,597	10,286

Servicios Locales. Ingresos por servicios locales fueron de Ps. 753 millones en el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 762 millones para el mismo periodo en 2013, lo que representa una disminución de Ps. 9 millones, explicado por reducciones de Ps. 5 millones y Ps. 20 millones en servicio medido e ingresos celulares, parcialmente compensado por un incremento de Ps. 16 millones en rentas mensuales a pesar de la disminución de 5% en el número de clientes promedio. La disminución de 14% en servicio medido se explica por una caída del 18% en precios y un aumento de 6% en volumen. La disminución de 16% en ingresos celulares se explica por caídas del 9% en precios y volumen del tráfico cobrado. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 82% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2014. Para el periodo de doce meses terminando el 31 de diciembre de 2014, los ingresos locales totalizaron Ps. 2,969 millones, comparado con Ps. 3,208 millones registrados en el mismo periodo en 2013, una disminución de 7% explicado principalmente por disminuciones de Ps. 102, Ps. 39 y Ps. 98 millones en las rentas mensuales, servicio medido e ingresos celulares, respectivamente.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos totalizaron Ps. 236 millones en el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 276 millones para el mismo periodo en 2013, un descenso de 15%. El volumen de tráfico facturado incrementó 1% y los precios disminuyeron 15%. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos de larga distancia fueron de Ps. 1,016 millones en comparación con Ps. 1,140 millones registrados en el 2013, una disminución de Ps. 124 millones, o 11%.

Internet y Video. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 353 millones, comparado con Ps. 289 millones en el mismo periodo en 2013, un aumento de 22% o Ps. 64 millones impulsado por el servicio de televisión de paga y el aumento de 13% en servicios de internet al mercado masivo. Durante el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2014, los ingresos por servicios de Internet y video fueron Ps. 1,337 millones de Ps. 1,043 millones registrados en 2013, un incremento de Ps. 294 millones o 28%.

Ingresos

Millones de Pesos	4Q14/4Q13			UDM		
	Q4 2014	Q4 2013	Δ%	Q3 2014	dic-14	dic-13
Local	753	762	-1%	735	2,969	3,208
Larga Distancia	236	276	-15%	269	1,016	1,140
Internet y Video	353	289	22%	339	1,337	1,043
Datos y Redes	494	444	11%	466	1,898	1,860
Servicio Int. & Venta Eq.	257	823	-69%	335	1,779	1,884
Tráfico Intl.	175	313	-44%	343	1,234	764
Otros	115	82	41%	84	364	387
	2,383	2,988	-20%	2,570	10,597	10,286

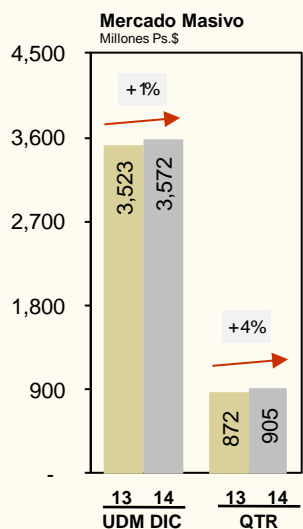
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 494 millones en el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 444 millones en el mismo periodo en 2013, un crecimiento de 11% o Ps. 50 millones, impulsado por un aumento del 17% en las líneas privadas y 9% en internet dedicado debido a una creciente demanda de dichos servicios por el segmento empresarial. Durante el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2014, los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 1,898 millones de Ps. 1,860 millones registrados en el 2013, un incremento de 2%.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 257 millones en el cuarto trimestre de 2014, de Ps. 823 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución del 69% que se explica principalmente por un nivel extraordinario de dichos servicios a entidades del gobierno durante el cuarto trimestre de 2013 y el retrasos en proyectos nuevos al gobierno durante el segundo semestre de 2014. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos ascendieron a Ps. 1,779 millones de Ps. 1,884 millones registrados en el 2013, un decremento de 6%.

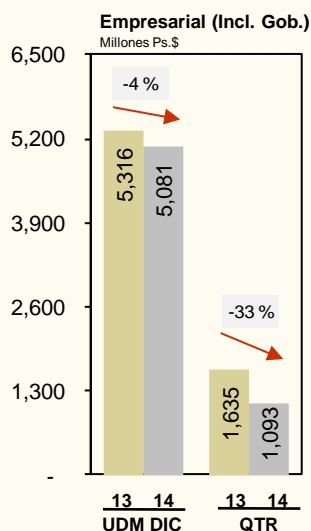
Tráfico Internacional. En el cuarto trimestre de 2014, los ingresos de tráfico internacional ascendieron a Ps. 175 millones, una caída de Ps.138 millones o 44% con respecto al mismo trimestre del año anterior, explicado por una disminución en volumen y precios del tráfico de fijo a móvil. En términos de pesos, el precio se benefició por una depreciación del 6% del peso mexicano contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 1,234 millones comparado con Ps. 764 millones en el mismo periodo en 2013, un incremento del 62% explicado principalmente por un mayor volumen de tránsito que termina en otros países el cual tiene un mayor precio.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios ascendieron a Ps. 115 millones en el cuarto trimestre de 2014, de Ps. 82 millones en el mismo trimestre del año anterior, un incremento de 41% debido principalmente a ingresos de interconexión de meses anteriores que se reconocieron hasta este trimestre. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos ascendieron a Ps. 364 millones de Ps. 387 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 23 millones, o 6%.

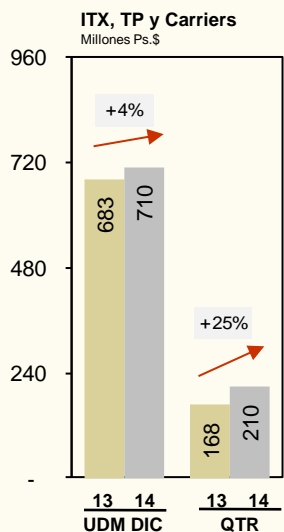
Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos ascendieron a Ps. 905 millones en el cuarto trimestre de 2014, un aumento de 4% en comparación con el mismo trimestre de 2013. Esto se debió principalmente a un incremento de 24% en servicios de internet y video, mitigado por una disminución de 2% y 12% en ingresos locales y de larga distancia, respectivamente. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos ascendieron a Ps. 3,572 millones, un incremento de 1% en comparación con el mismo periodo en 2013.



Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para dicho segmento ascendieron a Ps. 1,093 millones en el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2014, una disminución del 33% respecto al mismo periodo en 2013. Esto se explica principalmente por una disminución del 69% en servicios integrados y ventas de equipos a entidades del gobierno. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos disminuyeron un 4% debido a disminuciones en los ingresos de larga distancia y servicios integrados.



Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Los ingresos para este segmento fueron de Ps. 210 millones en el cuarto trimestre de 2014, un incremento de 25% contra el mismo periodo del año anterior debido principalmente a ingresos de interconexión de meses anteriores que se reconocieron hasta este cuarto trimestre. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los ingresos alcanzaron Ps. 710 millones, un incremento de 4% respecto al mismo periodo de 2013, explicado principalmente por incrementos en ingresos de datos y redes.

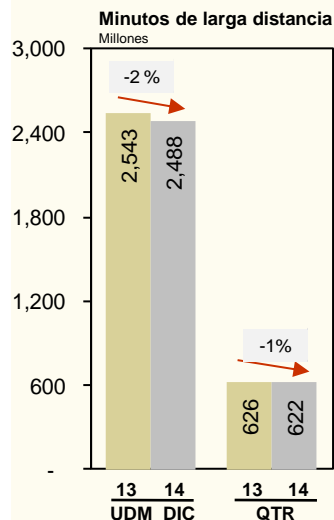
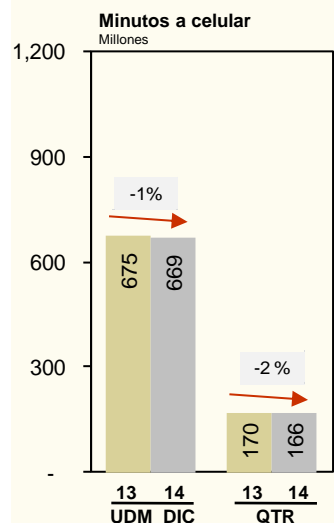
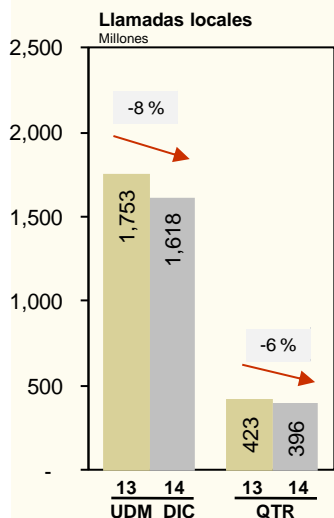
(*) Excluye tráfico internacional

Consumo

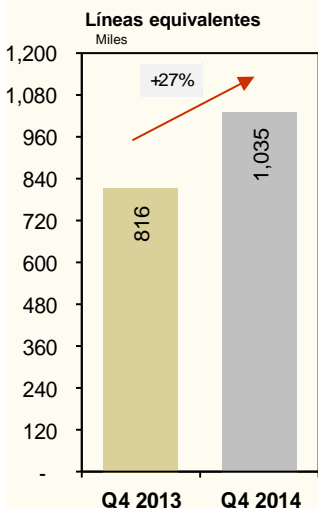
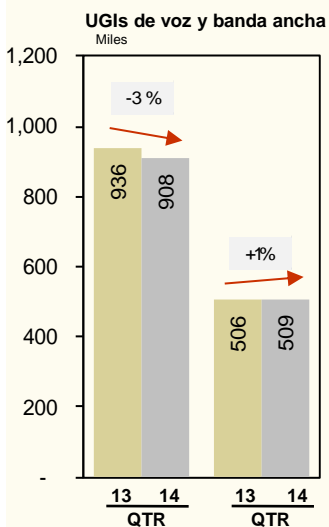
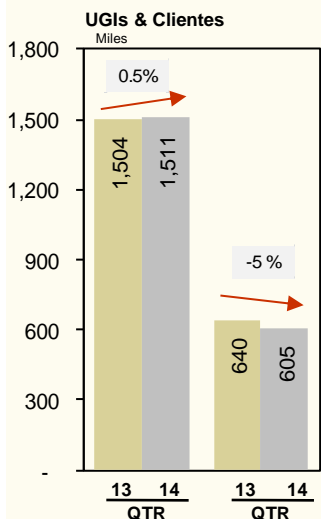
Llamadas Locales. Las llamadas locales totalizaron 396 millones en el cuarto trimestre de 2014, frente a los 423 millones en el mismo periodo en 2013, lo que representa una disminución de 6%. Las llamadas locales facturadas incrementaron 4 millones o 6%, mientras que las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales disminuyeron 31 millones o 9%. Los clientes empresariales contribuyeron con el incremento de las llamadas facturadas. Las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales representaron el 80% de las llamadas totales en el cuarto trimestre de 2014. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, las llamadas locales registraron una disminución de 8% comparado con el mismo periodo en 2013 debido a disminuciones en llamadas cobradas e incluidas.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de llamadas a teléfonos celulares ascendieron a 166 millones en el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2014, en comparación con 170 millones en el mismo periodo en 2013, una disminución del 2%. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 10 millones o 9%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual aumentaron 6 millones o 11%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 62% de minutos celulares en el cuarto trimestre de 2014, comparado con el 67% en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los minutos de telefonía celular disminuyeron 1% comparado con el mismo periodo en 2013 debido a una disminución en los minutos facturados.

Larga Distancia. Minutos de larga distancia salientes ascendieron a 622 millones para el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2014, de 626 millones en el mismo periodo en 2013, una disminución de 4 millones como resultado de una caída de 15% en el tráfico de clientes residenciales y un aumento de 1% en tráfico de clientes empresariales. Los minutos de larga distancia facturados durante el cuarto trimestre de 2014 se incrementaron 1% en comparación con el mismo periodo de 2013. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 97% del total del tráfico durante el trimestre. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los minutos de larga distancia salientes descendieron 2% comparado con el 2013.



Métricas Operativas



UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 31 de diciembre de 2014, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascendieron a 1,511 mil. Durante el cuarto trimestre de 2014, se registraron 16 mil desconexiones netas, en comparación con 30 mil adiciones netas en el cuarto trimestre de 2013 debido a un mayor número de desconexiones de suscriptores inalámbricos en 2014. Al 31 de diciembre de 2014, el número de clientes totalizó 605 mil, un descenso de 35 mil de la misma fecha en 2013. El total de clientes disminuyó 15 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de diciembre de 2014, las líneas en servicio sumaron 908 mil. Durante el cuarto trimestre de 2014 y cuarto trimestre de 2013, las líneas adicionales brutas ascendieron a 42 mil y 56 mil, respectivamente. Desconexiones en el cuarto trimestre de 2014 ascendieron a 56 mil en comparación con 54 mil en el trimestre del año anterior. Las líneas en servicio en el cuarto trimestre de 2014 disminuyeron 14 mil, en comparación con un incremento de 2 mil en el mismo periodo de 2013. Al 31 de diciembre de 2014, las líneas residenciales representan el 58% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). Suscriptores de banda ancha se incrementaron 1% año contra año por un total de 509 mil al 31 de diciembre de 2014. Durante el cuarto trimestre de 2014, los suscriptores de banda ancha disminuyeron 9 mil en comparación con un incremento de 14 mil en el mismo periodo de 2013 debido a una disminución en suscriptores inalámbricos. Al 31 de diciembre de 2014, el total de suscriptores de WiMAX llegaron a 330 mil, frente a los 358 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-tremo, o FTTH, ascendió a 179 mil en comparación con 148 mil de hace un año. La penetración de banda ancha alcanzó 56% al final del cuarto trimestre de 2014, frente al 54% de hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2013 se lanzó el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 31 de diciembre de 2014, los suscriptores de video alcanzaron 94 mil en comparación con 61 mil el año anterior.

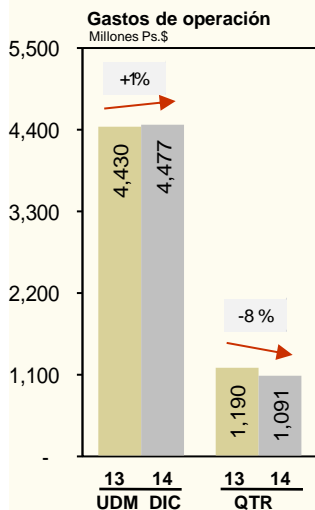
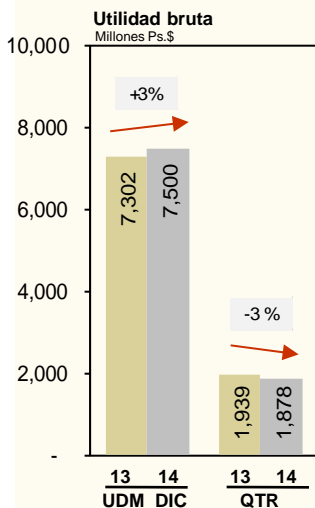
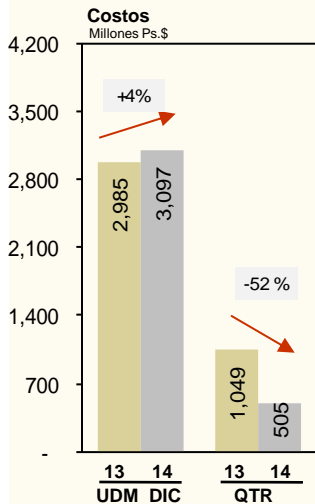
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 31 de diciembre de 2014, las líneas equivalentes totalizaron 1,035 mil, un incremento de 27%.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2014, el costo de ventas representó Ps. 505 millones, una disminución de 52% o Ps. 544 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2013, explicado principalmente por una disminución de 90% y 60% en costos de llamadas a celular y de larga distancia relacionado a la eliminación de tarifas de interconexión pagadas al operador dominante, la disminución de costos de servicios integrados y venta de equipo y disminución en costos de tráfico internacional debido a un menor volumen y tarifas de interconexión. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, el costo de ventas alcanzó Ps. 3,097 millones, un incremento de Ps. 113 millones en comparación con el año 2013, debido principalmente al aumento en el costo de tráfico internacional debido a un mayor volumen de tráfico que termina en otros países mitigado por una disminución en costos de tráfico móvil y de larga distancia.

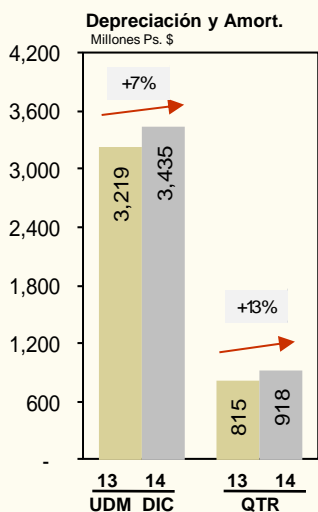
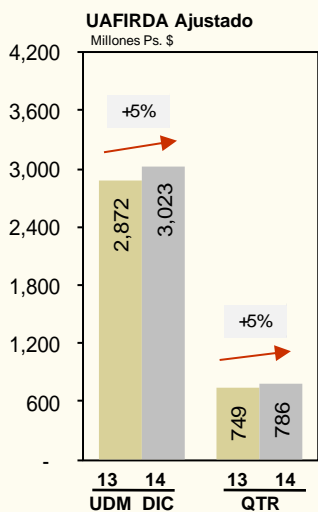
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos el costo de ventas. Para el cuarto trimestre de 2014, la utilidad bruta representó Ps. 1,878 millones, una disminución de 3% o Ps. 61 millones en comparación con el mismo periodo en 2013. El margen de utilidad bruta aumentó de 64.9% a 78.8% año con año. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, la utilidad bruta fue de Ps. 7,500 millones, comparado con Ps. 7,302 millones registrados en el año 2013, un incremento de Ps. 198 millones o 3%.

Gastos de Operación. En el cuarto trimestre del año 2014, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,091 millones, Ps. 99 millones o 8% inferior a los Ps. 1,190 millones registrados en el mismo periodo del año 2013. Esto se explica principalmente por caídas en gastos de publicidad, *outsourcing* y rentas. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, los gastos de operación ascendieron a Ps. 4,478 millones, procedentes de Ps. 4,430 millones en el mismo periodo en 2013, un aumento del 1%. Gastos de personal representaron el 41% del total de gastos de operación en el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014.

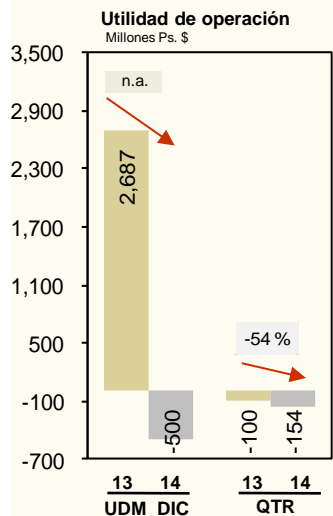


UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA ajustado ascendió a Ps. 786 millones para el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 749 millones para el mismo periodo en 2013. Como porcentaje de los ingresos totales, el margen de UAFIRDA ajustado representó 33.0% en el cuarto trimestre de 2014, 794 puntos base superior al margen registrado en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, el UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 3,023 millones, comparado con Ps. 2,872 millones en el 2013, un aumento del 5%.



Depreciación y Amortización⁽⁹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 918 millones en el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 815 millones para el mismo periodo en 2013. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2014 fue de Ps. 3,435 millones, de Ps. 3,219 millones en el mismo periodo del 2013, un incremento de Ps. 217 millones.



Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2014, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 154 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 100 millones registrados en el mismo periodo del 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2014, la pérdida de operación fue de Ps. 500 millones comparado con la utilidad de operación registrada en el mismo periodo del 2013 de Ps. 2,687 millones, una disminución de Ps. 3,186 millones explicada mayormente por la ganancia relacionada a la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	4Q14/4Q13			UDM	
	Q4 2014	Q4 2013	Δ%	Q3 2014	Q4 2013
Gasto neto por interés	(275)	(209)	31%	(205)	(866)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(834)	(41)	>100%	(274)	40
Res. en intercambio deuda	-	29	n.a.	-	1,569
Valuación de derivados	(13)	32	n.a.	(8)	(5)
Total	(1,122)	(190)	>100%	(486)	737

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el cuarto trimestre 2014 se incrementó en Ps. 65 millones debido al mayor nivel de deuda en el cuarto trimestre de 2014 y al incremento en la tasa de interés de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020. Durante el cuarto trimestre de 2014 y 2013, el peso se depreció 9% y 1% frente al dólar de EE.UU. generando una pérdida cambiaria de Ps. 834 millones y Ps. 41 millones respectivamente. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros, éstas se explican mayormente por una disminución de 14% y un incremento de 17% en el precio del CPO de Axtel durante el cuarto trimestre de 2014 y 2013, afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La pérdida integral de financiamiento de Ps. 1,954 millones para el año que finalizó en diciembre de 2014, en comparación con la ganancia de Ps. 737 millones para el año que finalizó en diciembre de 2013, se explica principalmente por la ganancia resultado del intercambio de deuda del primer trimestre de 2013 y una pérdida cambiaria durante 2014.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2014	Q4 2013	Q3 2014
Bonos con vencimiento en 2017	742	659	678
Bonos con vencimiento en 2019	1,497	1,330	1,369
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	8,016	5,161	7,328
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	209	288	203
Otros créditos y obligaciones financieras	733	577	766
Prima (descuento) en emisión de bonos	(13)	(22)	(14)
Costos diferidos emisión deuda	(117)	(18)	(60)
Opción del Bono convertible 2020	(70)	(111)	(74)
Deuda Total	10,996	7,864	10,195
(-) Efectivo y Equivalentes	(2,698)	(1,292)	(2,524)
Deuda Total neta	8,298	6,572	7,671

Deuda. Al final del cuarto trimestre de 2014, la deuda total se incrementó Ps. 3,132 millones en comparación con el cuarto trimestre de 2013, explicado por (i) un aumento neto de Ps. 1,859 millones relacionado con la reapertura de \$150 millones de las notas 2020, (ii) un aumento de Ps. 103 millones en contratos de arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iii) una disminución de Ps. 91 millones en relación al descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) un aumento de Ps. 41 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un aumento de Ps. 1,221 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 11% del peso mexicano.

Efectivo. A finales del cuarto trimestre de 2014, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 2,698 millones, comparado con Ps. 1,292 millones hace un año y Ps. 2,524 millones al comienzo del trimestre. Al final del trimestre, el 59 por ciento del saldo de caja se mantuvo en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el cuarto trimestre de 2014, las inversiones de capital totalizaron Ps. 758 millones, o \$55 millones de dólares, comparado con Ps. 884 millones, o \$68 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2014, las inversiones de capital totalizaron Ps. 2,837 millones, o \$213 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,118 millones, o \$166 millones de dólares, para el año 2013.

Otras inversiones. Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 36.0 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2014.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Julio 2015
Valuación			Ps. 102.8 millones
Nocional			5.6 millones AXTELCPO
Valor	5.6 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Junio 2015
Valuación			Ps. 19.1 millones

Al final del trimestre, el balance de la Compañía registró un pasivo de Ps. 47 millones para reflejar un instrumento derivado implícito incorporado en sus Notas Senior Garantizadas convertibles, según las normas de contabilidad aplicables.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 31 de diciembre de 2014 y 2013 y el 30 de septiembre de 2014; y para el periodo de doce meses que finalizan el 31 de diciembre 2014 y 2013; y
 - La información del Balance General al 31 de diciembre de 2014 y 2013, y 30 de septiembre de 2014.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y, en ciertas ofertas comerciales, una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos por la prestación de servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas completadas salientes de líneas AXTEL.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas al segmento empresarial y gobierno.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.

Información importante adicional

- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de diciembre de 2014, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 8,969,898,138 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando así como también instrumentos financieros cuyo valor esta ligado al desempeño en el precio de sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs).

Información importante adicional

Sobre AXTEL

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y al 30 de septiembre de 2014
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Diciembre 2014	Septiembre 2014	Diciembre 2013
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	2,697,835	2,524,032	1,292,263
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	2,426,167	3,343,588	2,981,732
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	378,522	321,883	291,410
Anticipos a Proveedores	112,763	127,791	65,578
Inventarios	67,097	162,923	106,313
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	121,999	118,804	142,200
Total del activo circulante	5,804,383	6,599,021	4,879,496
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	12,961,543	13,079,475	13,187,187
Cuentas por cobrar a largo plazo	230,752	255,608	333,751
Activos intangibles, neto	173,959	186,200	223,792
Impuestos diferido	1,675,202	1,403,132	1,101,937
Inversiones en compañías asociadas y otros	8,217	8,426	11,640
Otros activos	131,042	124,818	144,849
Total del activo no circulante	15,180,715	15,057,659	15,003,156
TOTAL ACTIVO	20,985,098	21,656,680	19,882,652
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	2,347,302	3,139,471	2,741,308
Intereses acumulados	458,822	213,892	278,807
Deuda a corto plazo	130,000	130,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	220,554	246,803	308,945
Impuestos por pagar	363,351	230,311	285,987
Instrumentos Financieros	-	133,590	-
Ingresos Diferidos	695,868	507,766	583,915
Otras cuentas por pagar	96,018	151,565	100,473
Total del pasivo a corto plazo	4,311,915	4,753,398	4,299,435
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	10,645,447	9,818,431	7,555,374
Instrumentos Financieros Derivados	46,952	62,153	116,658
Beneficios empleados	25,127	20,812	21,330
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Otros pasivos a LP	216,039	241,964	328,297
Total del pasivo a largo plazo	10,967,465	10,177,260	8,055,559
TOTAL DEL PASIVO	15,279,380	14,930,658	12,354,994
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,728,342	6,716,824	6,627,890
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	90,000	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(1,757,334)	(797,846)	92,724
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	5,705,718	6,726,022	7,527,658
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	20,985,098	21,656,680	19,882,652

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de dic.			Ultimos 12 meses terminados el 31 de dic.		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Ingresos de Operación	2,382,534	2,987,711	-20%	10,597,003	10,286,494	3%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(504,883)	(1,048,711)	-52%	(3,097,105)	(2,984,573)	4%
Gastos de Operación	(1,091,201)	(1,190,207)	-8%	(4,476,849)	(4,429,798)	1%
Otros ingresos (gastos), neto	(22,233)	(33,921)	-34%	(87,670)	(78,844)	11%
Ganancia venta de torres de telecom.	-	-	n.a.	-	3,111,948	n.a.
Depreciación y amortización	(917,721)	(814,519)	13%	(3,435,082)	(3,218,539)	7%
	(2,536,038)	(3,087,358)	-18%	(11,096,706)	(7,599,806)	46%
Utilidad de Operación (Pérdida)	(153,504)	(99,647)	54%	(499,703)	2,686,688	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(279,636)	(213,429)	31%	(875,745)	(882,454)	-1%
Ingresos por intereses	5,040	4,016	25%	16,615	16,229	2%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(834,323)	(41,005)	>100%	(1,073,210)	39,682	n.a.
Resultado neto del intercambio de deuda	-	28,800	n.a.	-	1,568,983	n.a.
Valuación de instrumentos derivados	(13,252)	31,653	n.a.	(21,272)	(5,303)	>100%
Resultado integral de fin., neto	(1,122,171)	(189,965)	>100%	(1,953,612)	737,137	n.a.
Part. de resultados de compañía asociado	(160)	2,055	n.a.	(3,423)	1,992	n.a.
Utilidad antes de imp. sobre la renta	(1,275,835)	(287,557)	>100%	(2,456,738)	3,425,817	n.a.
Impuestos						
Causado	(23,598)	(17,966)	31%	(34,459)	(50,817)	-32%
Diferido	271,402	35,805	>100%	572,596	(967,321)	n.a.
Total de Impuestos	247,804	17,839	>100%	538,137	(1,018,138)	n.a.
Utilidad Neta (Pérdida)	(1,028,031)	(269,718)	>100%	(1,918,601)	2,407,679	n.a.

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado
(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de dic.			Últimos doce meses terminados el 31 de dic.		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (1,028,031)	(269,718)	>100%	Ps.\$ (1,918,601)	2,407,679	n.a.
Depreciación y Amortización	(917,721)	(814,519)	13%	(3,435,082)	(3,218,539)	7%
Gasto por intereses, Neto	(274,596)	(209,413)	31%	(859,130)	(866,225)	-1%
Total de Impuestos	<u>247,804</u>	<u>17,839</u>	<u>>100%</u>	<u>538,137</u>	<u>(1,018,138)</u>	<u>n.a.</u>
UAFIRDA	(83,518)	736,375	n.a.	1,837,474	7,510,581	-76%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(834,323)	(41,005)	>100%	(1,073,210)	39,682	n.a.
Resultado intercambio deuda, neto	-	28,800	n.a.	-	1,568,983	n.a.
Valuación de derivados	(13,252)	31,653	n.a.	(21,272)	(5,303)	>100%
Otros ingresos (gastos), Neto	(22,233)	(33,921)	-34%	(87,670)	3,033,104	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	<u>(160)</u>	<u>2,055</u>	<u>n.a.</u>	<u>(3,423)</u>	<u>1,992</u>	<u>n.a.</u>
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>786,450</u>	<u>748,793</u>	<u>5%</u>	Ps.\$ <u>3,023,049</u>	<u>2,872,123</u>	<u>5%</u>