

San Pedro Garza García, México, al 10 de febrero de 2016 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de diciembre de 2015⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q4	Q4	4Q15/4Q14	Q3	UDM	
	2015	2014	Δ%	2015	dic-15	dic-14
Ingresos ⁽²⁾	2,832	2,383	19%	2,360	10,150	10,597
Costo de ventas ⁽³⁾	803	505	59%	444	2,300	3,097
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,265	1,091	16%	1,135	4,720	4,477
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	764	786	-3%	781	3,131	3,023
Margen de UAFIRDA Aj.	27.0%	33.0%	- 605 bps	33.1%	30.8%	28.5%
Utilidad neta	-590	-1,028	43%	-768	-1,718	-1,919
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.44	-0.76	43%	-0.57	-1.27	-1.42
Inversión	473	758	-38%	515	2,011	2,837
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					3.3x	2.7x

Eventos Relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ La fusión entre Axtel y Alestra se cerró el 15 de enero con la aprobación de los accionistas de Axtel, entre otras condiciones. Dicha operación será efectiva el 15 de febrero de 2016, fecha en la cual Axtel se convertirá en subsidiaria de Alfa, S.A.B. de C.V., quien mantendrá el 51% del capital de la entidad combinada, mientras que el 49% restante será propiedad de los accionistas existentes de Axtel.
- ❖ Como se mencionó previamente, la fusión representa una acción estratégica clave que fortalece la posición competitiva de Axtel y genera un valor significativo por las sinergias operativas y financieras.
- ❖ El 15 de enero, la Compañía también firmó un crédito por \$750 millones de dólares para refinanciar todas las Notas Senior con vencimientos en 2017, 2019 y 2020. Este refinanciamiento generará un ahorro sustancial en gastos de interés.
- ❖ El EBITDA Ajustado de Axtel de 2015 aumentó 4%, en línea con lo pronosticado al inicio del año, derivado del buen desempeño del segmento empresarial y gobierno, así como una mejora del negocio de FTTH en el segundo semestre del año.



Ingresos

Millones de Pesos	4Q15/4Q14				UDM	UDM
	Q4 2015	Q4 2014	Δ%	Q3 2015	dic-15	dic-14
Rentas	541	616	-12%	545	2,204	2,399
Voz	294	372	-21%	277	1,135	1,587
Internet y Video	386	353	9%	375	1,482	1,337
Datos y Redes	504	494	2%	514	2,018	1,898
Servicio Int. & Venta Eq.	1,032	257	302%	504	2,800	1,779
Tráfico Intl.	27	175	-85%	74	274	1,234
Otros	49	115	-57%	72	237	364
	2,832	2,383	19%	2,360	10,150	10,597

Nota: Debido a la Reforma de Telecomunicaciones, a partir del 1º de enero de 2015 se eliminaron los cargos por la larga distancia nacional. Por tal motivo, a partir del primer trimestre este año, los ingresos reportados anteriormente en las categorías de “servicios locales” y “servicios de larga distancia” se reagruparon bajo dos nuevas categorías: “Rentas” y “servicios de voz”. Ver Pág. 11, Nota 2 para mayor información y cifras del 2014.

Rentas. Ingresos por rentas mensuales totalizaron Ps. 541 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con Ps. 616 millones para el mismo periodo de 2014, representando una disminución de 12% explicado principalmente a una caída de 13% en el número de clientes promedio. Para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2015, los ingresos de rentas disminuyeron 8% debido a, entre otras cosas, una caída de 7% en el número promedio de líneas en servicio.

Servicios de Voz. Los ingresos totalizaron Ps. 294 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con Ps. 372 millones para el mismo periodo en 2014, un descenso de 21%. Más de la mitad se explica por caídas en ingresos de llamadas de larga distancia a líneas fijas y móviles debido a la eliminación de los cargos de larga distancia nacional en 2015. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos de voz fueron de Ps. 1,135 millones en comparación con Ps. 1,587 millones registrados en el 2014, una disminución de 28% también debido a la eliminación de la larga distancia nacional en 2015.

Internet y Video. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 386 millones, comparado con Ps. 353 millones en el mismo periodo en 2014, un aumento de 9% impulsado por un incremento de 39% en el servicio de televisión de paga y el aumento de 1% en servicios de internet al mercado masivo. Durante el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2015, los ingresos por servicios de Internet y video fueron Ps. 1,482 millones de Ps. 1,337 millones registrados en 2014, un incremento de Ps. 145 millones o 11%, debido a la mayor penetración de video en la base de clientes con fibra.

Ingresos

Millones de Pesos	4Q15/4Q14				UDM	
	Q4 2015	Q4 2014	Δ%	Q3 2015	dic-15	dic-14
Rentas	541	616	-12%	545	2,204	2,399
Voz	294	372	-21%	277	1,135	1,587
Internet y Video	386	353	9%	375	1,482	1,337
Datos y Redes	504	494	2%	514	2,018	1,898
Servicio Int. & Venta Eq.	1,032	257	302%	504	2,800	1,779
Tráfico Intl.	27	175	-85%	74	274	1,234
Otros	49	115	-57%	72	237	364
	2,832	2,383	19%	2,360	10,150	10,597

Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 504 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con Ps. 494 millones en el mismo periodo en 2014, un crecimiento de 2% o Ps. 10 millones, impulsado por un aumento del 14% en las líneas privadas mitigado por una disminución de 3% en internet dedicado del segmento empresarial. Durante el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2015, los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 2,018 millones de Ps. 1,898 millones registrados en 2014, un incremento de 6%.

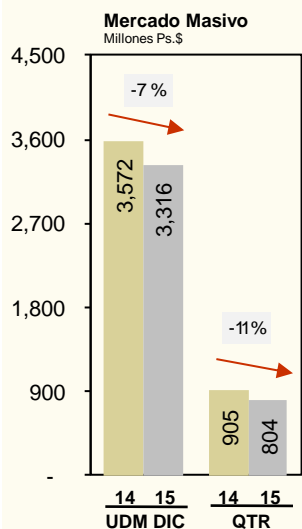
Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 1,032 millones en el cuarto trimestre de 2015, de Ps. 257 millones en el mismo trimestre del año anterior, un incremento del 300% que se explica principalmente por ingresos provenientes de proyectos existentes y nuevos cerrados durante los últimos cuatro trimestres con entidades empresariales y de gobierno y debido al alto nivel en venta de equipo durante el trimestre. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 2,800 millones de Ps. 1,779 millones registrados en 2014, un incremento de 57%.

Tráfico Internacional. En el cuarto trimestre de 2015, los ingresos de tráfico internacional ascendieron a Ps. 27 millones, una caída de Ps. 149 millones o 85% con respecto al mismo trimestre del año anterior, explicado por una disminución en volumen y precios en llamadas a teléfonos móviles y a la eliminación de tráfico de tránsito que termina en otros países y no en México. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 274 millones comparado con Ps. 1,234 millones en el mismo periodo en 2014, una disminución de 78% explicado principalmente por la caída en volumen y precios de tráfico que termina en teléfonos móviles y la eliminación de tráfico de tránsito internacional.

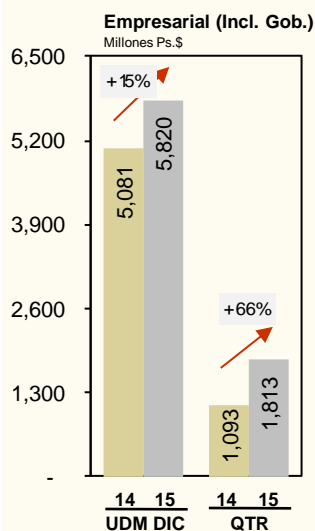
Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios ascendieron a Ps. 49 millones en el cuarto trimestre de 2015, de Ps. 115 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 57% debido a un extraordinario nivel de ingresos de interconexión el año pasado. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 237 millones de Ps. 364 millones registrados en 2014, una disminución de Ps. 127 millones, o 35%.

Ingresos por Segmento *

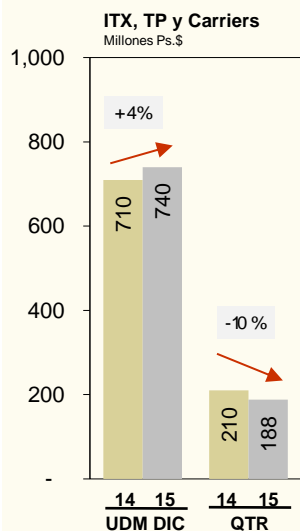
Mercado Masivo. Los ingresos ascendieron a Ps. 804 millones en el cuarto trimestre de 2015, una disminución de 11% en comparación con el mismo trimestre de 2014. Esto se debió a la desconexión de clientes inalámbricos y a la eliminación de larga distancia nacional que se tradujo en disminuciones de 14% y 44% en ingresos de renta y voz. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 8% en ingresos de servicios de internet y video. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 3,316 millones, una disminución de 7% en comparación con el mismo periodo en 2014, debido también a la caída en rentas, larga distancia nacional y a la disminución del precio de llamadas a teléfonos móviles.



Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para dicho segmento ascendieron a Ps. 1,813 millones en el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2015, un incremento de 66% respecto al mismo periodo en 2014. Esto se explica principalmente por un incremento de 309% en servicios integrados y venta de equipo, parcialmente mitigado por una disminución de 18% en ingresos de voz debido a la eliminación del cobro de larga distancia nacional. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos se incrementaron 15% debido al mayor nivel de ingresos de servicios integrados y venta de equipo durante 2015.



Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Los ingresos para este segmento fueron de Ps. 188 millones en el cuarto trimestre de 2015, una disminución de 10% contra el mismo periodo del año anterior debido a un nivel de ingresos de interconexión extraordinariamente alto en el cuarto trimestre de 2014. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los ingresos alcanzaron Ps. 740 millones, un incremento de 4% respecto al mismo periodo de 2014 debido al incremento en ingresos de líneas privadas.

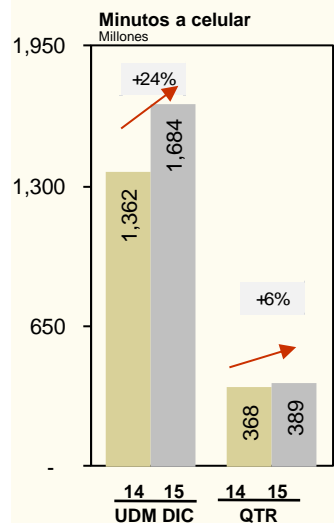
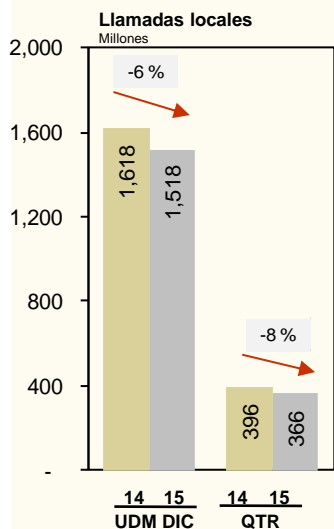


(*) Excluye tráfico internacional

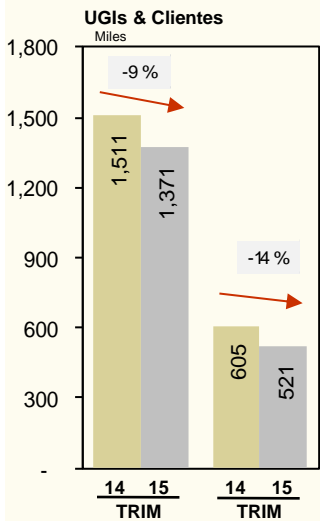
Consumo

Llamadas Locales. Las llamadas locales totalizaron 366 millones en el cuarto trimestre de 2015, frente a los 396 millones en el mismo periodo en 2014, lo que representa una disminución de 8%. Las llamadas locales facturadas incrementaron 26% debido a que ciertas llamadas de larga distancia nacional se empezaron a cobrar como llamadas locales desde principios de 2015. Las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales disminuyeron 16% y representaron el 73% de las llamadas totales en el cuarto trimestre de 2015. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, las llamadas locales registraron una disminución de 6% comparado con el mismo periodo en 2014 debido a una disminución en llamadas incluidas en ofertas comerciales.

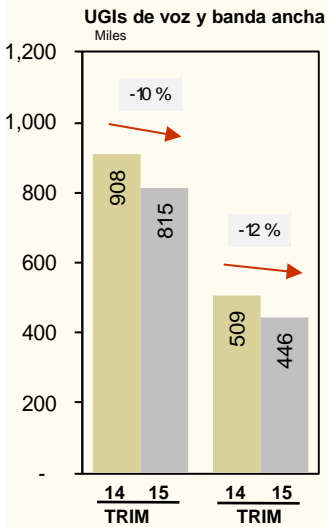
Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de llamadas a teléfonos celulares ascendieron a 389 millones en el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2015, en comparación con 368 millones en el mismo periodo en 2014, un incremento de 6%. Esto se debe principalmente al incremento de 10% en los minutos facturados de telefonía celular relacionados a llamadas 045 derivado de la eliminación del cobro de larga distancia nacional. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 85% de minutos celulares en el cuarto trimestre de 2015, comparado con 83% en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los minutos de telefonía celular incrementaron 24% comparado con el mismo periodo en 2014 debido a un incremento de 17% en los minutos facturados 045.



Métricas Operativas

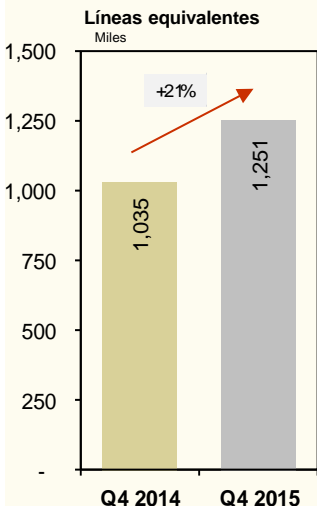


UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 31 de diciembre de 2015, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascendieron a 1,371 mil. Durante el cuarto trimestre de 2015, se registraron 29 mil desconexiones netas, en comparación con 16 mil desconexiones netas en el cuarto trimestre de 2014 debido a un mayor número de desconexiones de suscriptores inalámbricos en 2015. Al 31 de diciembre de 2015, el número de clientes totalizó 521 mil, un descenso de 84 mil a la misma fecha en 2014. El total de clientes disminuyó 23 mil sobre una base secuencial.



UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de diciembre de 2015, las líneas en servicio sumaron 815 mil. Durante el cuarto trimestre de 2015 y cuarto trimestre de 2014, las líneas adicionales brutas ascendieron a 41 mil y 42 mil, respectivamente. Desconexiones en el cuarto trimestre de 2015 ascendieron a 62 mil en comparación con 56 mil en el trimestre del año anterior. Las líneas en servicio en el cuarto trimestre de 2015 disminuyeron 21 mil, en comparación con 14 mil en el mismo periodo de 2014. Al 31 de diciembre de 2015, las líneas residenciales representaron el 53% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). Suscriptores de banda ancha se disminuyeron 12% año contra año por un total de 446 mil al 31 de diciembre de 2015. Durante el cuarto trimestre de 2015, los suscriptores de banda ancha disminuyeron 14 mil en comparación con 9 mil en el mismo periodo de 2014 debido a una mayor desconexión en suscriptores inalámbricos este trimestre. Al 31 de diciembre de 2015, el total de suscriptores inalámbricos llegaron a 241 mil, frente a los 330 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-tremo, o FTTH, ascendió a 206 mil en comparación con 179 mil de hace un año. La penetración de banda ancha ha permanecido en 55% durante el último año.



Suscriptores de Video. Al 31 de diciembre de 2015, los suscriptores de video alcanzaron 109 mil en comparación con 94 mil el año anterior, un incremento de 16%.

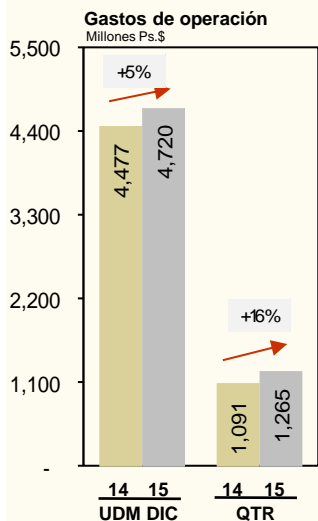
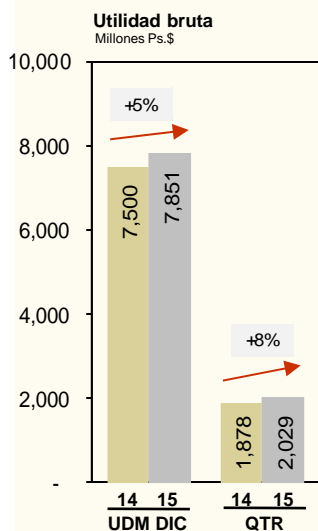
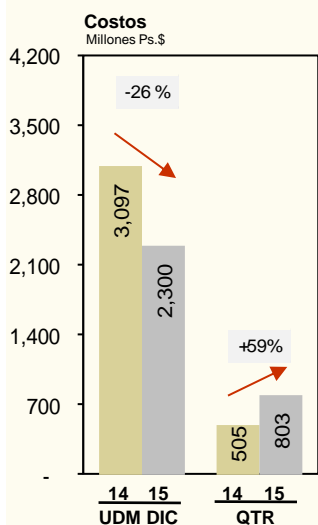
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 31 de diciembre de 2015, las líneas equivalentes totalizaron 1,251 mil, un incremento de 21%.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2015, el costo de ventas representó Ps. 803 millones, un incremento de 59% o Ps. 298 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2014, explicado principalmente por el incremento en el costo de servicios integrados y venta de equipo; parcialmente mitigado por la disminución en tráfico internacional debido a la eliminación del tráfico de tránsito en 2015. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, el costo de ventas alcanzó Ps. 2,300 millones, una disminución de 26% en comparación con el año 2014, debido principalmente a disminuciones en costos de tráfico móvil y a costos de tráfico internacional relacionado a la eliminación de tráfico de tránsito, o tráfico que termina fuera de México.

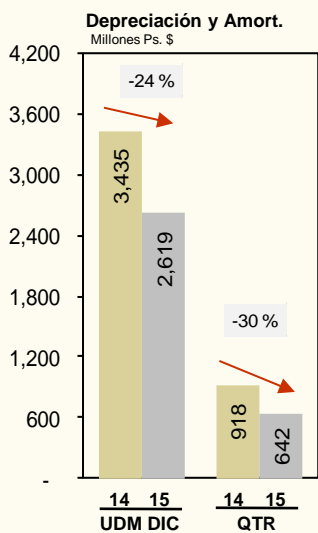
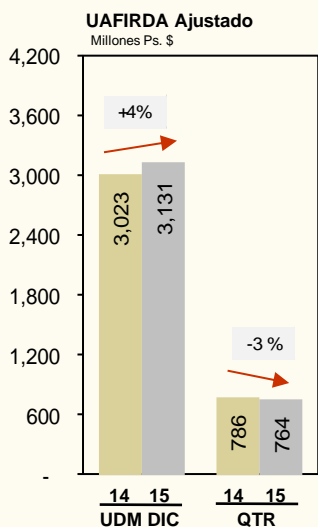
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos el costo de ventas. Para el cuarto trimestre de 2015, la utilidad bruta representó Ps. 2,029 millones, 8% mayor en comparación con el mismo periodo en 2014. El margen de utilidad bruta disminuyó de 78.8% a 71.6% año con año, debido principalmente al incremento en servicios integrados y venta de equipo el cual tiene menores márgenes. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, la utilidad bruta fue de Ps. 7,851 millones, comparado con Ps. 7,500 millones registrados en el año 2014, un incremento de Ps. 351 millones o 5% debido a un mayor nivel de ingresos de internet y video, servicios integrados y datos y redes.

Gastos de Operación. En el cuarto trimestre del año 2015, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,265 millones, Ps. 174 millones o 16% superior a los Ps. 1,091 millones registrados en el mismo periodo del año 2014, explicado principalmente por un incremento en gastos de mantenimiento subcontratado relacionados a proyectos empresariales, en rentas y mantenimiento denominado en dólares por la devaluación del peso y en personal por el incremento anual de salario y un mayor número de empleados relacionados a proyectos de servicios integrados. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, los gastos de operación ascendieron a Ps. 4,720 millones, 5% mayor a los Ps. 4,477 millones del mismo periodo en 2014. El gasto de personal representó el 41% del total de gastos de operación en el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015.

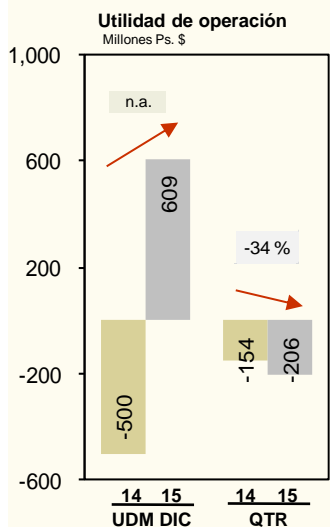


UAFIRDA Ajustado, Depreciación y Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA ajustado ascendió a Ps. 764 millones para el periodo de tres meses al 31 de diciembre de 2015, una disminución de 3% comparado con Ps. 786 millones para el mismo periodo en 2014. Como porcentaje de los ingresos totales, el margen de UAFIRDA ajustado representó 27.0% en el cuarto trimestre de 2015, 605 puntos base inferior al margen registrado en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, el UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 3,131 millones, comparado con Ps. 3,023 millones en 2014, un aumento de 4%.



Depreciación y Amortización⁽⁹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 642 millones en el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2015, comparado con Ps. 918 millones para el mismo periodo en 2014, una disminución de Ps. 276 millones debido a una menor inversión de capital en años recientes y una mayor proporción de inversión en fibra lo cual incrementa la vida promedio de los activos. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2015 fue de Ps. 2,619 millones, 24% inferior a los Ps. 3,435 millones del mismo periodo del 2014.



Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2015, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 206 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 154 millones registrados en el mismo periodo del 2014, debido a un menor nivel de depreciación y amortización, pero afectado por otros gastos no recurrentes relacionados a la fusión. Para el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2015, la ganancia de operación fue de Ps. 609 millones comparado con la pérdida de operación registrada en el mismo periodo del 2014 de Ps. 500 millones, un incremento de Ps. 1,109 millones explicada mayormente por el acuerdo con América Móvil del primer trimestre de 2015 y un menor nivel de amortización y depreciación en 2015.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	4Q15/4Q14			UDM	
	Q4 2015	Q4 2014	Δ%	Q3 2015	Q4 2014
Gasto neto por interés	(309)	(275)	12%	(324)	(1,199)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(122)	(834)	-85%	(951)	(1,659)
Valuación de derivados	56	(13)	n.a.	91	164
Total	(375)	(1,122)	-67%	(1,184)	(1,954)

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el cuarto trimestre 2015 se incrementó en Ps. 34 millones debido al impacto por la depreciación del peso en los intereses. Durante el cuarto trimestre de 2015, el peso se depreció 1% frente al dólar de EE.UU. generando una pérdida cambiaria de Ps. 122 millones; mientras que en el cuarto trimestre de 2014 el peso se depreció 9% generando una pérdida cambiaria de Ps. 834 millones. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros, éstas se explican parcialmente por un incremento de 10% en el precio del CPO de AXTEL durante el cuarto trimestre de 2015 y disminución de 14% en el cuarto trimestre de 2014, afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos financieros (zero-strike calls). La pérdida integral de financiamiento por Ps. 2,695 millones para el año que finalizó en diciembre de 2015, en comparación con la pérdida por Ps. 1,954 millones para el año que finalizó en diciembre de 2014, se explica principalmente por el incremento en el gasto por interés debido al incremento en la tasa de interés de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020 y a la mayor pérdida cambiaria de 2015 debido a una depreciación de 15% del peso frente al dólar.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q4 2015	Q4 2014	Q3 2015
Bonos con vencimiento en 2017	867	742	857
Bonos con vencimiento en 2019	1,750	1,497	1,730
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	9,372	8,016	9,263
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	64	209	146
Otros créditos y obligaciones financieras	1,051	733	1,141
Prima (descuento) en emisión de bonos	(11)	(13)	(11)
Costos diferidos emisión deuda	(94)	(117)	(100)
Opción del Bono convertible 2020	(18)	(70)	(46)
Deuda Total	12,982	10,996	12,979
(-) Efectivo y Equivalentes	(2,575)	(2,698)	(2,492)
Deuda Total neta	10,406	8,298	10,487

Deuda. Al final del cuarto trimestre de 2015, la deuda total se incrementó Ps. 1,986 millones en comparación con el cuarto trimestre de 2014, explicado por (i) una disminución de Ps. 154 millones relacionado con la conversión de los bonos garantizados 2020, (ii) un aumento de Ps. 261 millones en contratos de arrendamientos y otras obligaciones financieras debido principalmente al incremento de Ps. 386 millones por un acuerdo de capacidad, (iii) un aumento de Ps. 26 millones en relación al descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) un aumento de Ps. 51 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un aumento de Ps. 1,801 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 15% del peso mexicano.

Efectivo, Inversiones e Instrumentos Derivados

Efectivo. A finales del cuarto trimestre de 2015, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 2,575 millones, comparado con Ps. 2,698 millones hace un año y Ps. 2,492 millones al comienzo del trimestre. Al final del trimestre, el 71 por ciento del saldo de caja se mantuvo en dólares, el resto en pesos.

Inversiones de capital. En el cuarto trimestre de 2015, las inversiones de capital totalizaron Ps. 473 millones, o \$28 millones de dólares, comparado con Ps. 758 millones, o \$55 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 31 de diciembre de 2015, las inversiones de capital totalizaron Ps. 2,011 millones, o \$127 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,837 millones, o \$213 millones de dólares, para el año 2014.

Otras inversiones. Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 43.5 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos financieros. La siguiente tabla resume la posición de instrumentos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2015.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Mayo 2016
Valuación			Ps. 264.5 millones
Nocional			11.1 millones AXTELCPO
Valor	11.1 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Enero 2016
Valuación			Ps. 96.7 millones
Notional			2.0 millones AXTELCPO
Value	2.0 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Settlement			En efectivo
Expiration Date			Enero 2016
Valuation			Ps. 17.1 million

Al final del trimestre, el balance de la Compañía registró un pasivo de Ps. 65 millones para reflejar un instrumento derivado implícito incorporado en sus Notas Senior Garantizadas convertibles, según las normas de contabilidad aplicables.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 31 de diciembre de 2015 y 2014 y el 30 de septiembre de 2015; y para el periodo de doce meses que finalizan el 31 de diciembre 2015 y 2014; y
 - La información del Balance General al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y 30 de septiembre de 2015.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Rentas. La Compañía genera ingresos por proveer de conectividad a los clientes a su infraestructura, a través de la cual se pueden ofrecer servicios de voz, datos y video. Los servicios se ofrecen a través de paquetes comerciales o, en algunos casos, como servicios independientes o complementarios.
 - ii. Servicios de Voz. La Compañía puede cobrar a sus clientes una tarifa por llamada para llamadas locales (“servicio medido”), una tarifa por minuto por las llamadas a celular “el que llama paga”, una tarifa por minuto de uso de llamadas completadas de larga distancia internacional salientes de líneas AXTEL y por servicios relacionados a números 800s para los clientes empresariales.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red, tales como red privada virtual y líneas privadas, al segmento empresarial y gobierno.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.

Ingresos - 2014

Millones de Pesos	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014
Rentas	597	595	590	616
Voz	410	391	414	372
Internet y Video	315	330	339	353
Datos y Redes	464	474	466	494
Servicio Int. & Venta Eq.	759	428	335	257
Tráfico Intl.	344	372	343	175
Otros	81	84	84	115
	2,971	2,673	2,570	2,383

- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

Información importante adicional

- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de diciembre de 2015, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 9,358,389,500 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando así como también instrumentos financieros cuyo valor está ligado al desempeño en el precio de sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs).

Información importante adicional**Sobre AXTEL**

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de AXTEL en axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y al 30 de septiembre de 2015
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Diciembre 2015	Septiembre 2015	Diciembre 2014
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	2,575,222	2,491,867	2,697,835
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	2,893,017	2,893,739	2,426,167
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	275,034	339,072	378,522
Anticipos a Proveedores	52,648	106,627	112,763
Inventarios	53,069	54,747	67,097
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	378,099	343,766	121,999
Total del activo circulante	6,227,089	6,229,818	5,804,383
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,216,179	13,357,364	12,961,543
Cuentas por cobrar a largo plazo	128,613	154,559	230,752
Activos intangibles, neto	124,994	137,234	173,959
Impuestos diferido	2,103,961	2,125,766	1,675,202
Inversiones en compañías asociadas y otros	8,212	8,217	8,217
Otros activos	119,591	129,661	131,042
Total del activo no circulante	15,701,550	15,912,801	15,180,715
TOTAL ACTIVO	21,928,639	22,142,619	20,985,098
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	2,676,819	2,780,314	2,347,302
Intereses acumulados	545,208	284,235	458,822
Deuda a corto plazo	130,000	130,000	130,000
Porción circulante de la deuda a largo plazo	375,656	385,940	220,554
Impuestos por pagar	642,530	409,947	363,351
Instrumentos Financieros	-	-	-
Ingresos Diferidos	509,415	596,667	695,868
Otras cuentas por pagar	247,443	130,811	96,018
Total del pasivo a corto plazo	5,127,071	4,717,914	4,311,915
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	12,475,950	12,463,103	10,645,447
Instrumentos Financieros Derivados	65,222	114,009	46,952
Beneficios empleados	28,231	26,834	25,127
Ingreso diferido	-	33,900	33,900
Otros pasivos a LP	112,340	138,265	216,039
Total del pasivo a largo plazo	12,681,743	12,776,111	10,967,465
TOTAL DEL PASIVO	17,808,814	17,494,025	15,279,380
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,861,986	6,799,820	6,728,342
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	90,000	90,000	90,000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(3,476,871)	(2,885,936)	(1,757,334)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	4,119,825	4,648,594	5,705,718
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	21,928,639	22,142,619	20,985,098

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de dic.			Últimos 12 meses terminados el 31 de dic.		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Ingresos de Operación	2,831,927	2,382,534	19%	10,150,438	10,597,003	-4%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(803,259)	(504,883)	59%	(2,299,862)	(3,097,105)	-26%
Gastos de Operación	(1,265,179)	(1,091,201)	16%	(4,719,771)	(4,476,849)	5%
Otros ingresos (gastos), neto	(327,327)	(22,233)	>100%	96,919	(87,670)	n.a.
Ganancia venta de torres de telecom.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Depreciación y amortización	(642,018)	(917,721)	-30%	(2,618,567)	(3,435,082)	-24%
	<u>(3,037,783)</u>	<u>(2,536,038)</u>	20%	<u>(9,541,281)</u>	<u>(11,096,706)</u>	-14%
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>(205,856)</u>	<u>(153,504)</u>	34%	<u>609,157</u>	<u>(499,703)</u>	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(315,378)	(279,636)	13%	(1,236,308)	(875,745)	41%
Ingresos por intereses	6,485	5,040	29%	36,929	16,615	>100%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(122,161)	(834,323)	-85%	(1,659,066)	(1,073,210)	55%
Resultado neto del intercambio de deuda	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Valuación de instrumentos financieros	55,593	(13,252)	n.a.	163,706	(21,272)	n.a.
Resultado integral de fin., neto	<u>(375,461)</u>	<u>(1,122,171)</u>	-67%	<u>(2,694,739)</u>	<u>(1,953,612)</u>	38%
Part. de resultados de compañía asociado	<u>(5)</u>	<u>(160)</u>	-97%	<u>(5)</u>	<u>(3,423)</u>	-100%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(581,322)</u>	<u>(1,275,835)</u>	-54%	<u>(2,085,587)</u>	<u>(2,456,738)</u>	-15%
Impuestos						
Causado	13,596	(23,598)	n.a.	(61,305)	(34,459)	78%
Diferido	(22,027)	271,402	n.a.	428,537	572,596	-25%
Total de Impuestos	<u>(8,431)</u>	<u>247,804</u>	n.a.	<u>367,232</u>	<u>538,137</u>	-32%
Utilidad Neta (Pérdida)	<u><u>(589,753)</u></u>	<u><u>(1,028,031)</u></u>	<u><u>-43%</u></u>	<u><u>(1,718,355)</u></u>	<u><u>(1,918,601)</u></u>	<u><u>-10%</u></u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Reconciliación UAFIRDA Ajustado

(Miles de pesos Mexicanos)

	Cuarto Trimestre terminado el 31 de dic			Últimos doce meses terminados el 31 de dic		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps. (589,753)	(1,028,031)	-43%	Ps. (1,718,355)	(1,918,601)	-10%
Depreciación y Amortización	(642,018)	(917,721)	-30%	(2,618,567)	(3,435,082)	-24%
Gasto por intereses, Neto	(308,893)	(274,596)	12%	(1,199,379)	(859,130)	40%
Total de Impuestos	(8,431)	247,804	n.a.	367,232	538,137	-32%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(122,161)	(834,323)	-85%	(1,659,066)	(1,073,210)	55%
Resultado intercambio deuda, neto	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Valuación de inst. financieros	55,593	(13,252)	n.a.	163,706	(21,272)	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	(5)	(160)	-97%	(5)	(3,423)	-100%
UAFIRDA	436,162	764,217	-43%	3,227,724	2,935,379	10%
Otros ingresos (gastos), Neto	(327,327)	(22,233)	>100%	96,919	(87,670)	n.a.
UAFIRDA Ajustado	Ps. <u>763,489</u>	<u>786,450</u>	<u>-3%</u>	Ps. <u>3,130,805</u>	<u>3,023,049</u>	<u>4%</u>